



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2025, 9(4): 167-187

DOI: 10.21325/jotags.2025.1174

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Oyun Kültüründen Turizm Deneyimine: Espor Seyahatlerine Katılımın Belirleyicileri*1

Arş. Gör. Caner YENİSOY, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta:

caner.yenisoy@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0009-0008-1585-6780

Prof. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta:

ece.konaklioglu@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9326-1610

Öz

Çalışma, espor turizmine katılma niyetini “Planlanmış Davranış Teorisi” kapsamında ele alarak espor etkinlik odaklı seyahatlere istekli bireylerin davranışsal eğilimlerini etkileyen unsurları incelemektedir. Araştırmada tutum, öznel norm ve algılanan davranışsal kontrolün niyetle ilişkisi değerlendirilmiştir. Nicel araştırma yaklaşımının benimsendiği çalışmada Türkiye’deki espor izleyicilerinden tabakalı örnekleme yöntemiyle belirlenen 400 kişiden Mart-Ekim 2022 döneminde anket yoluyla veri toplanmıştır. Elde edilen veriler tanımlayıcı ve ilişkisel testlerle analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bulgular, üç değişkenin de davranışsal niyet üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Sonuçta, espor turizminin gelişim potansiyeline ilişkin somut göstergeler ışığında akademiye ve özellikle sektöre yönelik çeşitli öneri ve değerlendirmeler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Spor (Espor), Espor Turizmi, Davranışsal Niyet, Planlanmış Davranış Teorisi, Turist Davranışı

Makale Gönderme Tarihi: 10.10.2025

Makale Kabul Tarihi: 18.12.2025

Önerilen Atıf: Yenisoy, C., & Konaklıoğlu, E. (2025). Oyun Kültüründen Turizm Deneyimine: Espor Seyahatlerine Katılımın Belirleyicileri, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 9(4), 167-187. © 2025 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

*1Bu makale, yazarın 4th International Travel and Tourism Dynamics (2023) kongresinde sunmuş olduğu “Potansiyel Turizm Faaliyeti Olarak Espor Turizmi ve Espor Açısından Turist Davranışlarının Belirlenmesi” başlıklı yayımlanan tam metin bildirinin gözden geçirilip genişletilmiş bir halidir. Ayrıca çalışma, Yenisoy’un (2023) “Potansiyel Turizm Faaliyeti Olarak Espor Turizmi ve Espor Açısından Turist Davranışlarının Belirlenmesi” isimli Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü’nde tamamladığı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2025, 9(4): 167-187

DOI: 10.21325/jotags.2025.1174

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

From Gaming Culture to Tourism Experience: Determinants of Participation in Esports Travel

Res. Asst. Caner YENİSOY, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, e-mail: caner.yenisoy@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0009-0008-1585-6780

Prof. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, e-mail: ece.konaklioglu@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9326-1610

Abstract

This study examines the intention to participate in esports tourism within the framework of the "Theory of Planned Behavior," investigating the factors influencing the behavioral tendencies of individuals willing to travel for esports events. The research evaluates the relationship between intention and attitude, subjective norms, and perceived behavioral control. Adopting a quantitative research approach, data was collected through surveys from 400 individuals selected using stratified sampling from esports viewers in Turkey between March and October 2022. The collected data were analyzed and interpreted using descriptive and correlational tests. The findings indicate that all three variables have a significant effect on behavioral intention. Finally, in light of concrete indicators regarding the development potential of esports tourism, various suggestions and evaluations are presented for academia and especially for the industry.

Keyword Electronic Sports (eSports), eSports Tourism, Behavioral Intention, Theory of Planned Behavior, Tourist Behavior **Received:** 10.10.2025

Accepted: 18.12.2025

Suggested Citation: Yenisoy, C., & Konaklıoğlu, E. (2025). From Gaming Culture to Tourism Experience: Determinants of Participation in Esports Travel. *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 9(4), 167-187.

© 2025 Journal of Management, Economic and Marketing Research
