

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2025, 9(4): 152-166

DOI: 10.21325/jotags.2025.1173

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Borsa İstanbul Otomotiv Sektöründe Finansal Performansın TOPSIS Yöntemiyle Değerlendirilmesi: 2020–2024 Dönemi Analizi

Dr.Öğr.Üyesi Sinan Gülençer, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, e-posta:

sinang@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7406-1023](https://orcid.org/0000-0001-7406-1023)

Öz

Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul’da (BIST) işlem gören otomotiv sektörü işletmelerinin finansal performanslarını çok kriterli karar verme yöntemlerinden TOPSIS ile karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Çalışmanın örneklemini, BIST’te faaliyet gösteren sekiz otomotiv şirketinden (ASUZU, DOAS, FROTO, KARSN, OTKAR, TMSN, TOASO, TTRAK) oluşmakta ve 2020–2024 yılları arasındaki yıllık finansal tabloları kapsamaktadır. Finansal performansın ölçümünde kullanılan likidite, mali yapı, faaliyet ve kârlılık oranlarından oluşan kriter seti ve eşit ağırlıklandırma yapısı, otomotiv sektörü üzerine yapılan TOPSIS uygulamalarından biri olan Kendirli ve Yıldırım (2022) çalışmasında sunulan tablo esas alınarak uyarlanmıştır. Elde edilen TOPSIS skorlarına göre incelenen dönemde özellikle TTRAK, DOAS, FROTO ve TOASO’nun yüksek ve istikrarlı performans sergilediği; KARSN ve OTKAR’ın ise çoğu yılda alt sıralarda yer aldığı tespit edilmiştir. Bulgular, otomotiv sektöründe finansal performansın kârlılık göstergeleriyle değil, borçlanma yapısı ve varlıkların etkin kullanımını yansıtan oranlarla birlikte, çok kriterli bir çerçevede değerlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

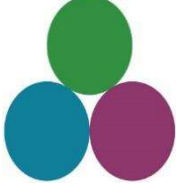
Anahtar Kelimeler: Finansal performans, TOPSIS, çok kriterli karar verme, otomotiv sektörü, Borsa İstanbul.

Makale Gönderme Tarihi: 07.10.2025

Makale Kabul Tarihi: 11.12.2025

Önerilen Atıf: Gülençer, S. (2025). Borsa İstanbul Otomotiv Sektöründe Finansal Performansın TOPSIS Yöntemiyle Değerlendirilmesi: 2020–2024 Dönemi Analizi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 9(4), 152-166.

© 2025 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research
2025, 9(4): 152-166
DOI: 10.21325/jotags.2025.1173
ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Evaluating the Financial Performance of Borsa Istanbul Automotive Firms Using the TOPSIS Method: Evidence from the 2020–2024 Period

Assistant Professor Dr. Sinan Gülençer, Eskişehir Osmangazi University, School of Health Services Vocational College, e-mail: sinang@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7406-1023](https://orcid.org/0000-0001-7406-1023)

Abstract

The aim of this study is to analyse and compare the financial performance of automotive firms listed on Borsa Istanbul (BIST) by using the TOPSIS method. The sample consists of eight automotive companies (ASUZU, DOAS, FROTO, KARSN, OTKAR, TMSN, TOASO, TTRAK) and covers annual financial statements for the period 2020–2024. The set of liquidity, capital structure, activity and profitability ratios employed as evaluation criteria, as well as the equal weighting scheme, was adapted the table proposed for the automotive sector by Kendirli and Yıldırım (2022). The TOPSIS scores indicate that TTRAK, DOAS, FROTO and TOASO exhibit relatively high and stable performance throughout the period, whereas KARSN and OTKAR are mostly positioned in the lower ranks. Overall, the findings highlight that financial performance in the automotive industry should be evaluated within a multi-criteria framework in which profitability is considered jointly with leverage structure and the efficient utilisation of assets.

Keyword: Financial performance, TOPSIS, multi-criteria decision making, automotive sector, Borsa Istanbul.

Received: 07.10.2025

Accepted: 11.12.2025

Suggested Citation: Gülençer, S. (2025). Evaluating the Financial Performance of Borsa Istanbul Automotive Firms Using the TOPSIS Method: Evidence from the 2020–2024 Period. *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 9(4), 152-166

© 2025 Journal of Management, Economic and Marketing Research