



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Araştırmalarında İş Tatmini Üzerine 2014-2024 Yılları Arasında Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Yüksek Lisans Öğrencisi, Zeynep ERGÜN, Sinop Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: zeynepergun81@gmail.com

ORCID ID: 0009-0004-2639-4041

Yüksek Lisans Öğrencisi, Ömer ATEŞ, Sinop Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: omerates235@gmail.com

ORCID ID: 0009-0002-8415-0315

Doç. Dr. Gül Erkol BAYRAM, Sinop Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9764-2883

Dr. Öğr. Üyesi Aysun Gargacı KINAY, Sinop Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: aysungargaci34@hotmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1984-2860

Öz

Bu çalışmada, 2014-2024 yılları arasında turizm sektöründe iş tatmini konusunu ele alan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi sunulacaktır. Araştırmanın amacı, bu alandaki akademik çalışmaların genel eğilimlerini, metodolojik yaklaşımlarını ve konu başlıklarını belirleyerek literatüre katkı sağlamaktır. YÖK Ulusal Tez Merkezi'nden elde edilen 85 tez; türü, yılı, yöntemi, üniversitesi, enstitüsü, ana bilim dalı, danışman unvanı ve dili açısından analiz edilmiştir. Bulgulara göre, tezlerin çoğunluğu yüksek lisans düzeyinde olup, en fazla çalışma 2019 yılında yapılmıştır. Araştırmaların büyük bölümü nicel yöntemlerle gerçekleştirilmiştir. Gazi Üniversitesi en fazla çalışma üreten kurum olarak öne çıkarken, tezlerin çoğu Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda tamamlanmıştır. Danışmanların yarısından fazlası Doçent Doktor unvanına sahiptir. Tezlerin büyük çoğunluğu Türkçe yazılmıştır. Bulgular doğrultusunda, turizmde iş tatmini konusunda yapılan tezlerde yöntemsel çeşitliliğin artırılması ve nitel araştırmalara daha fazla yer verilmesi önerilmektedir. Ayrıca, sektörün güncel sorunlarına odaklanan konuların seçilmesi, literatüre katkısı artıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, İş Tatmini, Bibliyometrik Analiz

Makale Gönderme Tarihi: 15.03.2025

Makale Kabul Tarihi: 19.04.2025

Önerilen Atıf: Ergün, Z., Ateş, Ö., Bayram, E. G., & Kınay, G. A. (2025). Turizm Araştırmalarında İş Tatmini Üzerine 2014-2024 Yılları Arasında Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 79-103.
© 2025 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Bibliometric Analysis of Graduate Thesis on Job Satisfaction in Tourism Research Between 2014-2024

Master's Student, Zeynep ERGÜN, Sinop University, Graduate Education Institute, e-mail: zeynepergun81@gmail.com

ORCID ID: 0009-0004-2639-4041

Master's Student, Ömer ATEŞ, Sinop University, Graduate Education Institute, e-mail: omerates235@gmail.com

ORCID ID: 0009-0002-8415-0315

Assoc. Prof. Gül Erkol BAYRAM, Sinop University, Tourism Faculty, e-mail: gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9764-2883

Asst. Member Aysun Gargacı KINAY, Sinop University, Faculty of Tourism, e-mail: aysungargaci34@hotmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1984-2860

Abstract

The COVID-19 pandemic has significantly altered consumer behavior by making online shopping a In this study, a bibliometric analysis of postgraduate theses addressing job satisfaction in the tourism sector between 2014-2024 will be presented. The aim of the research is to contribute to the literature by determining the general trends, methodological approaches and subject headings of academic studies in this field. 85 theses obtained from the YÖK National Thesis Center were analyzed in terms of type, year, method, university, institute, department, advisor title and language. According to the findings, the majority of theses were at the master's level and the most studies were conducted in 2019. The majority of the studies were conducted with quantitative methods. While Gazi University stands out as the institution that produced the most studies, most of the theses were completed in the Institute of Social Sciences and the Department of Tourism Management. More than half of the advisors have the title of Associate Professor. The vast majority of theses were written in Turkish. In line with the findings, it is recommended that methodological diversity be increased and qualitative research be given more space in theses on job satisfaction in tourism. In addition, selecting topics that focus on the current problems of the sector will increase the contribution to the literature.

Keywords: Tourism, Job Satisfaction, Bibliometric Analysis

Received: 15.03.2025

Accepted: 19.04.2025

Suggested Citation: Ergün, Z., Ateş, Ö., Bayram, E, G., & Kınay, G, A. (2025). Bibliometric analysis of graduate thesis on job satisfaction in tourism research between 2014-2024. *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 9(2), 79-103.

© 2025 Journal of Management, Economic and Marketing Research