



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2025, 9(1): 1-29

DOI: [10.21325/jotags.2025.1596](https://doi.org/10.21325/jotags.2025.1596)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Akıllı Turizm ve Turizmde Teknoloji Üzerine Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Yüksek Lisans Öğrencisi, Ömer ATEŞ, Sinop Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: omerates235@gmail.com

ORCID ID: 0009-0002-8415-0315

Yüksek Lisans Öğrencisi, Zeynep ERGÜN, Sinop Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: zeynepergun81@gmail.com

ORCID ID: 0009-0004-2639-4041

Doç. Dr. Gül Erkol BAYRAM, Sinop Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9764-2883

Dr. Öğr. Üyesi Aysun Gargacı KINAY, Sinop Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: aysungargaci34@hotmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1984-2860

Öz

Araştırmanın amacı, Türkiye'deki akıllı turizm ve turizm teknolojisi konularında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizini gerçekleştirmektir. Bu araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Bulgular, bu alandaki akademik ilginin önemli ölçüde arttığını göstermektedir. Tezlerin çoğunluğunun yüksek lisans düzeyinde olması, konunun erken kariyer aşamasındaki araştırmacılar tarafından tercih edildiğini, doktora düzeyindeki çalışmaların sınırlı kalması, daha derinlemesine araştırmalara ihtiyaç duyulduğunu işaret etmektedir. Nicel ve nitel yöntemlerin dengeli kullanımı, bu alanın çeşitli yönlerden incelendiğini gösterirken, karma araştırma yöntemlerinin düşük oranda kullanılması, daha bütünlük yaklaşımların gerekliliğine dikkat çekmektedir. Çalışmaların dil tercihleri incelendiğinde, Türkçe tezlerin baskın olduğu görülmekte, ancak uluslararası görünürlüğü artırmak için İngilizce tezlerin sayısının artırılması önerilmektedir. Araştırma, aynı zamanda belirli üniversitelerdeki yoğunlaşmanın ve danışman unvanlarının dağılımının, akıllı turizm ve turizm teknolojisi konularının akademik dünyada nasıl ele alındığını göstermektedir. Bu bağlamda, akıllı turizm ve turizm teknolojisi alanındaki lisansüstü tezlerin artan sayısı ve çeşitliliği, Türkiye'deki turizm araştırmalarının yenilikçi ve dijital dönüşümlere açık olduğunu kanıtlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Turizm, Teknoloji, Bibliyometrik Analiz

Makale Gönderme Tarihi: 13.02.2025

Makale Kabul Tarihi: 23.03.2025

Önerilen Atıf: Ateş, Ö., Ergün, Z., Bayram, G. E., & Kınay, A. G. (2025). Akıllı Turizm ve Turizmde Teknoloji Üzerine Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 1-29.

© 2025 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Smart Tourism and Technology in Tourism

MSc Ömer ATEŞ, Sinop University, Institute of Graduate Studies, e-mail: omerates235@gmail.com

ORCID ID: 0009-0002-8415-0315

MSc Zeynep ERGÜN, Sinop University, Institute of Graduate Studies, e-mail:

zeynepergun81@gmail.com

ORCID ID: 0009-0004-2639-4041

Assoc. Prof. Gül Erkol BAYRAM , Sinop University, Institute of Graduate Studies, e-mail:

gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-9764-2883

Assist. Prof. Aysun Gargacı KINAY, Sinop University, Institute of Graduate Studies, e-mail:

aysungargaci34@hotmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1984-2860

Abstract

The aim of the research is to conduct a bibliometric analysis of postgraduate theses on smart tourism and tourism technology in Türkiye. This research uses the document analysis method, one of the qualitative research methods. The findings show that academic interest in this field has increased significantly. The fact that the majority of theses are at the master's level indicates that the subject is preferred by researchers in the early career stage, while the limited number of doctoral studies indicates that more in-depth research is needed. The balanced use of quantitative and qualitative methods indicates that this field is examined from various perspectives, while the low use of mixed research methods draws attention to the need for more integrated approaches. When the language preferences of the studies are examined, it is seen that Turkish theses are dominant, but it is recommended to increase the number of theses in English in order to increase international visibility. The research also shows how the concentration in certain universities and the distribution of advisor titles are addressed in the academic world regarding smart tourism and tourism technology. In this context, the increasing number and diversity of postgraduate theses in the field of smart tourism and tourism technology prove that tourism research in Türkiye is innovative and open to digital transformations.

Keywords: Smart Tourism, Technology, Bibliometric Analysis

Received: 13.02.2025

Accepted: 23.03.2025

Suggested Citation: Ateş, Ö., Ergün, Z., Bayram, G. E. and Kınay, A. G. (2025). Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Smart Tourism and Technology in Tourism, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 9(1), 1-29.