



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2023, 7(4): 208-222

DOI: [10.29226/TR1001.2023.323](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.323)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Tüketicilerin Demografik Özelliklerine Göre Satın Alma Davranışının İncelenmesi: Kasım Ayı İndirim Günleri Üzerine Bir Araştırma

Yüksek Lisans Öğrencisi, Sena YAVUZ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: [senayavuz00@gmail.com](mailto:senayavuz00@gmail.com)  
ORCID ID: [0009-0007-2113-4605](https://orcid.org/0009-0007-2113-4605)

Doç. Dr. Kadri Gökhan YILMAZ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, e-posta: [g.yilmaz@hbv.edu.tr](mailto:g.yilmaz@hbv.edu.tr)  
ORCID ID: [0000-0002-3702-1070](https://orcid.org/0000-0002-3702-1070)

#### Öz

Bu çalışma ile Kasım Ayı (2022 Yılı) içerisinde yapılan Efsane, Şahane, Süper İndirim/Cuma Günlerinde tüketicilerin demografik özelliklerine göre satın alma davranışları incelenmiştir. Araştırma nicel araştırma yöntemlerinden "Genel Tarama Modeli" yaklaşımına göre tasarlanmıştır. Bu doğrultuda Ankara'da yaşayan tüketicilerden kolaylı örnekleme yöntemiyle belirlenmiş kişilerle yüz yüze anket tekniği ile veri toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 26 istatistik programı kullanılarak elektronik ortamda işlenmiş; hipotezleri test etmek amacıyla elde edilen verilere frekans, t-testi ve anova analizleri yapılmıştır. Çalışmada öncelikle tüketici satın alma davranışı konusu ele alınmış, ardından bu davranışı etkileyen faktörlerden demografik özellikler açıklanarak, belirli bir süre içerisinde yapılan indirim günlerinde tüketicilerin satın alma davranışları irdelenmiştir. T-testi ve Anova analizi sonucunda indirim günlerinde tüketicilerin satın alma kararında cinsiyet ve yaş değişkenine göre farklılık bulunduğu; medeni durum, öğrenim durumu, meslek ve gelir düzeyi değişkenlerine göre ise farklılık bulunmadığı görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Black Friday, Tüketici Davranışı, Demografik Faktörler

**Makale Gönderme Tarihi:** 2.10.2023

**Makale Kabul Tarihi:** 11.12.2023

**Önerilen Atıf:** Yavuz, S., Yılmaz, G, K. (2023). Tüketicilerin Demografik Özelliklerine Göre Satın Alma Davranışının İncelenmesi: Kasım Ayı İndirim Günleri Üzerine Bir Araştırma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 7(4), 208-222.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2023, 7(4): 208-222

DOI: [10.29226/TR1001.2023.343](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.343)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### **Examining Consumer Purchasing Behavior According to Demographic Characteristics: A Research on November Discount Day**

Master Student, Sena YAVUZ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-mail: [senayavuz00@gmail.com](mailto:senayavuz00@gmail.com)

ORCID ID: [0009-0007-2113-4605](https://orcid.org/0009-0007-2113-4605)

Assoc. Prof. Dr. Kadri Gökhan YILMAZ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Faculty of Economics and Administrative Sciences, e-mail: [g.yilmaz@hbv.edu.tr](mailto:g.yilmaz@hbv.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0002-3702-1070](https://orcid.org/0000-0002-3702-1070)

#### **Abstract**

With this study, the purchasing behaviors of consumers according to their demographic characteristics were examined on the Legend, Fabulous, Super Sale/Fridays held in November (2022). The research was designed according to the "General Survey Model" approach, one of the quantitative research methods. In this direction, data were collected from consumers living in Ankara using a face to face survey technique with people who were determined by convenience sampling method. The obtained data were processed electronically using SPSS 26 statistical program, frequency, t-test and anova analyzes were performed on the data obtained to test the hypotheses. In the study, first of all, the subject of consumer purchasing behavior was discussed, and then the demographic characteristics of the factors affecting this behavior were explained, and the purchasing behavior of consumers on discount days made within a certain period of time was examined. As a result of the T-test and Anova analysis, it was found that there was a difference in the purchasing decision of consumers on discount days according to the gender and age variable; It was seen that there was no difference according to the variables of marital status, education level, occupation and income level

**Keywords:** Black Friday, Consumer Behavior, Demographic Factors

**Received:** 2.10.2023

**Accepted:** 11.12.2023

**Suggested Citation:** Yavuz, S., Yılmaz, G, K. (2023). Examining Consumer Purchasing Behavior According to Demographic Characteristics: A Research on November Discount Day, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 7(4), 208-222.