



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2023, 7(3): 173-188

DOI: [10.29226/TR1001.2023.341](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.341)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Mesleki Tükenmişlik ve İş Tükenmişliğinin Sağlık Turizmi Çalışanları Üzerine Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Menekşe ÖZTOPRAK, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, e-posta: tarhan@baskent.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-4039-3657](https://orcid.org/0000-0003-4039-3657)

Dr. Öğr. Üyesi Şükran ÖKTEM, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, e-posta: sukran@baskent.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-2198-6449](https://orcid.org/0000-0003-2198-6449)

Öz

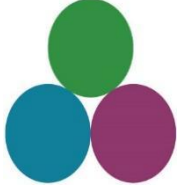
Bu çalışmada, sağlık turizmi alanında çalışanların mesleki tükenmişlik düzeyleri ve iş tükenmişlik düzeylerinin ölçülmesi hedeflenmiş olup, nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırma verileri için hazırlanan anketler, Ankara ilindeki sağlık turizmi alanında faaliyette bulunan kurumlarda görev yapan 500 sağlık görevlisine kolayda örnekleme yöntemi ile e-posta yoluyla gönderilmiştir. Gönderilen ölçeklerden, 326'sının geri dönüşü gerçekleşmiştir. Araştırmanın örneklemini ankete cevap veren 326 sağlık çalışanı oluşturmaktadır. Araştırmada Koç, Arslan ve Topaloğlu (2009) tarafından geliştirilen mesleki tükenmişlik ve iş tükenmişliğini ölçen Gazi Tükenmişlik Envanteri kullanılmıştır. Verilerin analizinde frekans dağılımları, Pearson Korelasyonu, Regresyon analizi ve t-testi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, mesleki tükenmişlik ile iş tükenmişliği düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki bulunmuş olup ilişkinin şiddetinin 0,645 olduğu görülmüştür. Mesleki tükenmişlik düzeyi ile iş tükenmişlik düzeyi arasındaki etkinin ise %41'lik bir seviyede olduğu araştırma sonucunda görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Tükenmişlik, İş Tükenmişliği, Sağlık Turizmi

Makale Gönderme Tarihi: 20.07.2023

Makale Kabul Tarihi: 16.09.2023

Önerilen Atıf: Öztoprak, M., Öktem, Ş. (2023). Mesleki Tükenmişlik ve İş Tükenmişliğinin Sağlık Turizmi Çalışanları Üzerine Etkisi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 7(3), 173-188.



RESEARCH PAPER

The Effect of Occupational Burnout and Job Burnout on Health Tourism Employees

Assit. Prof. Dr. Menekşe ÖZTOPRAK, Başkent University, Vocational School of Social Sciences, e-mail:

tarhan@baskent.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-4039-3657](https://orcid.org/0000-0003-4039-3657)

Assit. Prof. Dr. Şükran ÖKTEM, Başkent University, Vocational School of Social Sciences, e-mail:

sukran@baskent.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-2198-6449](https://orcid.org/0000-0003-2198-6449)

Abstract

In this study, it is aimed to measure the occupational burnout levels and job burnout levels of employees in the field of health tourism, and the relational survey model, one of the quantitative research methods, was used. The questionnaires prepared for the research data were sent via e-mail to 500 health official employees in the institutions operating in the field of health tourism in the province of Ankara, using the convenience sampling method. Of the scales sent, 326 were returned. The sample of the study consists of 326 health employees who responded to the questionnaire. The Gazi Burnout Inventory, which measures occupational burnout and job burnout, developed by Koç, Arslan and Topaloğlu (2009) was used in the research. Frequency distributions, Pearson Correlation, Regression analysis and t-test were used to analyze the data. As a result of the research, a significant relationship was found between occupational burnout and job burnout levels, and the severity of the relationship was found to be 0,645. As a result of the research, it was seen that the effect between occupational burnout level and job burnout level was at a level of 41%.

Keywords: Occupational Burnout, Job Burnout, Healt Tourism

Received: 20.07.2023

Accepted: 16.09.2023

Suggested Citation: Öztoprak, M., Öktem, Ş. (2023). The Effect of Occupational Burnout and Job Burnout on Health Tourism Employees, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 7(3), 173-188.
