



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2023, 7(2): 112-121

DOI: [10.29226/TR1001.2023.333](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.333)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

İnsan Odaklı Yönetimin Kadın Çalışanların Adalet Duygusuna Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama

Dr. Öğr. Üyesi Firdevs Feyza İNCE, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: firdevs.ince@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1428-5484](https://orcid.org/0000-0003-1428-5484)

Çağla Keskin, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: keskin.cağgla@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0009-0005-1509-0832](https://orcid.org/0009-0005-1509-0832)

Öz

Bu araştırmada insan odaklı yönetimin turizm sektöründe istihdam edilen kadın çalışanların adalet duygusuna etkilerini görmek amaçlanmıştır. Araştırmanın amacına yönelik elde edilen veriler 'Örgütsel Adalet Ölçeği' ve 'Liderlik Davranışları Ölçeği' ne dayandırılan bir çevrimiçi anket formuyla toplanmıştır. Anket formunda; çalışanlara ait demografik bilgiler, örgütsel adalet algısına ilişkin sorular ve liderlerinin davranışlarına ait sorular yer almaktadır. Araştırma evreni turizm işletmelerinde halen çalışan veya daha önce çalışmış kadın çalışanlardan oluşmaktadır. Araştırma evreninin tamamına ulaşmanın zorluğundan dolayı örneklem olarak Ankara, Antalya, Mersin, İstanbul illerinde turizmde konaklama (ön büro, kat hizmetleri, mutfak ve servis departmanları) sektöründe ve seyahat acentalarında çalışan 324 işgören üzerinde çevrimiçi olarak araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda insan odaklı yönetimin turizm sektöründe çalışan kadınların adalet duygusuna olumlu yönde etkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Odaklı Yönetim, Örgütsel Adalet, Kadın Çalışanlar, Liderlik Davranışları, Turizm Sektörü

Makale Gönderme Tarihi: 2.04.2023

Makale Kabul Tarihi: 5.06.2023

Önerilen Atıf: İnce, F. F., Keskin, Ç. (2023). İnsan Odaklı Yönetimin Kadın Çalışanların Adalet Duygusuna Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 112-121.

© 2023 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2023, 7(2): 112-121

DOI: [10.29226/TR1001.2023.333](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.333)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of Human-Oriented Management on the Sense of Justice of Female Employees: An Application in the Tourism Sector

Assist. Prof. Firdevs Feyza İNCE, Ankara Hacı Bayram Veli University. Tourism Faculty, e-mail: firdevs.ince@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1428-5484](https://orcid.org/0000-0003-1428-5484)

Çağla Keskin, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate School of Education, e-mail: keskin.cağgla@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0009-0005-1509-0832](https://orcid.org/0009-0005-1509-0832)

Öz

Abstract

In this research, it is aimed to see the effects of human-oriented management on the sense of justice of female employees employed in the tourism sector. The data obtained for the purpose of the research were collected with an online questionnaire based on the 'Organizational Justice Scale' and the 'Leadership Behavior Scale'. In the questionnaire form; demographic information of the employees, questions about the perception of organizational justice and the behavior of the leaders are included. The research universe consists of female employees who are currently working or have worked in tourism enterprises. Due to the difficulty of reaching the entire research universe, an online research was conducted on 324 employees working in the tourism accommodation sector (front office, housekeeping, kitchen and service departments) and travel agencies in Ankara, Antalya, Mersin and Istanbul as a sample. As a result of the research, it has been determined that people-oriented management has a positive effect on the sense of justice of women working in the tourism sector.

Keywords: People-oriented Management, Organizational Justice, Female Employees, Leadership Behaviors, Tourism Sector.

Received: 2.04.2023

Accepted: 5.06.2023

Suggested Citation: İnce, F. F., Keskin, Ç. (2023). The Effect of Human-Oriented Management on the Sense of Justice of Female Employees: An Application in the Tourism Sector, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 7(2), 112-121.

© 2023 Journal of Management, Economic and Marketing Research