



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2023, 7(1): 54-69

DOI: [10.29226/TR1001.2023.327](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.327)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Eskişehir Örneğinde Turizm Talep Tahmini<sup>\*1</sup>

Gülben Cura, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: [gulben.cura@ktb.gov.tr](mailto:gulben.cura@ktb.gov.tr)

ORCID ID: [0000-0001-6545-479X](https://orcid.org/0000-0001-6545-479X)

#### Öz

Turizmde arz oluşturmak büyük maliyetler gerektirmektedir. Bu nedenle gelecek yıllara yönelik yapılan tahminler büyük bir önem teşkil etmektedir. Bu çalışmada da Eskişehir'e yönelik turizm talebinin tahmin edilmesi amaçlanmıştır. Talep tahmini yapılırken de dört farklı teknik kullanılmıştır. Dört farklı tekniğin kullanılmasının temel nedeni ise en uygun ve en gerçekçi tahmin yönteminin tespit edilmeye çalışılmasıdır. Bu kapsamda 2000 – 2020 yılları arası Eskişehir'e gelen turistler araştırma örneklemini olarak belirlenmiş ve aylık olarak toplanan verilerden bir veri seti oluşturulmuştur. Alanyazında en çok kullanılan kriterler üzerinden yapılan incelemeler sonucunda veri seti ile ilgili en sağlıklı tahminlemenin ARIMA modeli ile yapılabileceğine karar verilmiştir. Araştırma kapsamında ARIMA (9,1,11) modeli kurulmuştur. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular doğrultusunda sektörel anlamda devamlılığın sağlanması ve yeni yatırımlar yapılması hususunda hem özel sektöre hem de kamuya önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Talebi, Talep Tahmini, ARIMA, Zaman Serileri

**Makale Gönderme Tarihi:** 6.2.2023

**Makale Kabul Tarihi:** 27.3.2023

**Önerilen Atıf:** Cura, G. (2023). Eskişehir Örneğinde Turizm Talep Tahmini, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 54-69.

© 2023 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

<sup>1</sup> Bu çalışma Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletme Anabilim Dalı'nda Prof. Dr. Yaşar SARI danışmanlığında -Gülben CURA tarafından "Eskişehir Örneğinde Turizm Talep Tahmini" başlığı ile tamamlanarak 29.07.2021 tarihinde savunulan –Yüksek Lisans– tezinden türetilmiştir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2023, 7(1): 54-69

DOI: [10.29226/TR1001.2023.327](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.327)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### Tourism Demand Forecast in Eskişehir Sample

Gülben Cura, Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Sciences, e-mail: [gulben.cura@ktb.gov.tr](mailto:gulben.cura@ktb.gov.tr)

ORCID ID: [0000-0001-6545-479X](https://orcid.org/0000-0001-6545-479X)

#### Abstract

Creating a supply in tourism requires great costs. For this reason, forecasts for the coming years are of great importance. In this study, it is aimed to estimate the tourism demand for Eskişehir. Four different techniques were used while estimating the demand. The main reason for using four different techniques is to try to determine the most appropriate and realistic estimation method. In this context, the tourists who came to Eskişehir between 2000 and 2020 were determined as the research sample and a data set was created from the data collected monthly. As a result of the examinations made on the most used criteria in the literature, it was decided that the most reliable estimation about the data set can be made with the ARIMA model. Within the scope of the research, the ARIMA (9,1,11) model was established. In line with the findings obtained as a result of the research, suggestions were made to both the private sector and the public regarding ensuring continuity in the sectoral sense and making new investments.

**Keywords:** Tourism Demand, Demand Forecast, ARIMA, Time Series

**Received:** 6.2.2023

**Accepted:** 27.3.2023

**Suggested Citation:** Cura, G. (2023). Tourism Demand Forecast in Eskişehir Sample, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 7(1), 54-69.