



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2023, 7(1): 25-36

DOI: [10.29226/TR1001.2023.325](https://doi.org/10.29226/TR1001.2023.325)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Araştırmalarında Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini: Meta Analizi ile Bir Değerlendirme ^{*1}

Doç. Dr. Ebru DÜŞMEZKALENDER, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: earslaner@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-6197-1394](https://orcid.org/0000-0001-6197-1394)

Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: csecilmis@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-6781-0997](https://orcid.org/0000-0001-6781-0997)

Öz

Mevcut alanyazında turizm alanında yapılmış çalışmalara bakıldığında örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasındaki ilişkilerin sıklıkla incelendiği görülmektedir. Ancak bu çalışmaların meta analiziyle değerlendirilmesi hususundaki yetersizlik dikkat çekicidir. Bu çalışma meta analizi yoluyla, daha önce yapılan çalışmalar hakkında bütüncül sonuçlar çıkarmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda araştırmada, turizm alanında yapılmış çalışmalarda ele alınan iş tatmini ve örgütsel bağlılık ilişkisinin meta analiziyle incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırma bu kapsamda yazılmış ulusal tezlerle yapılmıştır. İncelemeye tabi tutulacak tezlere YÖK veri tabanı aracılığıyla ulaşılmıştır. Anahtar kelime olarak "turizm", "örgütsel bağlılık", "iş tatmini" kullanılarak tarama yapılmış, toplamda 11 tez çalışması veri analizine dâhil edilmiştir. Turizm alanında yazılmış, iş tatmini ve örgütsel bağlılık konularını ele alan ve erişim engeli olmayan bütün çalışmalar incelenmiş ve meta analiziyle değerlendirilmiştir. Elde edilen sonuçlar örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasında orta düzeyde bir ilişki olduğunu göstermektedir. Bulguların teori ve uygulama temelinde araştırmacılara yol gösterici nitelikte olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık, Turizm, Meta Analizi

Makale Gönderme Tarihi: 01.02.2023

Makale Kabul Tarihi: 27.02.2023

Önerilen Atıf: Düşmezkalender, E., Seçilmiş, C. (2023). Turizm Araştırmalarında Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini: Meta Analizi ile Bir Değerlendirme, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 25-36.

© 2023 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

¹ Bu çalışma Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından 201825D47 nolu proje kapsamında desteklenmiştir.



RESEARCH PAPER

Organizational Commitment and Job Satisfaction in Tourism Research: An Evaluation with Meta-Analysis

Assoc. Prof. Dr. Ebru DÜŞMEZKALENDER, Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, e-mail: earslander@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-6197-1394](https://orcid.org/0000-0001-6197-1394)

Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ, Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, e-mail: csecilmis@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-6781-0997](https://orcid.org/0000-0001-6781-0997)

Abstract

When the current literature in the field of tourism is examined, it is seen that the relations between organizational commitment and job satisfaction are frequently examined. However, the inadequacy of evaluating these studies with meta-analysis is remarkable. This study aims to draw holistic conclusions about previous studies through meta-analysis. In this context, in this study, it is aimed to examine the relationship between job satisfaction and organizational commitment, which is discussed in studies in the field of tourism, through meta-analysis. The research was conducted with national theses written in this context. The theses to be examined were accessed through the YOK database. A search was made using "tourism", "organizational commitment", "job satisfaction" as keywords, and a total of 11 thesis studies were included in the data analysis. All studies on job satisfaction and organizational commitment written in the field of tourism and without barriers to access were examined and evaluated with meta-analysis. The results show that there is a moderate relationship between organizational commitment and job satisfaction. It is thought that the findings will guide researchers on the basis of theory and practice.

Keywords: Job Satisfaction, Organizational Commitment, Tourism, Meta Analysis

Received: 01.02.2023

Accepted: 27.02.2023

Suggested Citation: Düşmezkalander, E., Seçilmiş, C. (2023). Organizational Commitment and Job Satisfaction in Tourism Research: An Evaluation with Meta-Analysis, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 7(1), 25-36.

© 2023 Journal of Management, Economic and Marketing Research
