



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2022, 6(6): 368-380

DOI: [10.29226/TR1001.2022.315](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.315)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Cam Tavan Algısının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Sektörü Örneği

Esra ÇAKIR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme ABD, Yönetim ve Organizasyon BD, Yüksek Lisans Mezun Öğrenci, e-posta: cesracakir@gmail.com

ORCID ID: [0000-0003-2772-3754](https://orcid.org/0000-0003-2772-3754)

Dr. Osman BENK, Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü, e-posta: osmanbenk@gmail.com

ORCID ID: [0000-0001-7395-1921](https://orcid.org/0000-0001-7395-1921)

Doç. Dr. Alev SÖKMEN, Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, e-posta: alevsokmen@kastamonu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2143-839X](https://orcid.org/0000-0002-2143-839X)

Öz

Araştırmanın amacı sağlık sektöründe istihdam edilen çalışanların cam tavan algılarının iş tatminlerine ve işten ayrılma niyetlerine olan etkisini belirlemektir. Çalışmanın örneklemini Ankara'da bulunan hastanelerin yönetici ve işgörenleri olmak üzere 386 kişi oluşturmaktadır. Veriler anket yoluyla 2021 Mayıs-Haziran aylarında toplanmıştır. Veriler SPSS25 istatistik programı yardımıyla analiz edilmiştir. Verilerin analizinde; frekans dağılımları, ortalama, standart sapma, regresyon ve korelasyon analizleri kullanılmıştır. Bulgular kadınların cam tavan algısının iş tatminlerini negatif yönde ve orta düzeyde, kadınların iş tatminlerinin işten ayrılma niyetlerini negatif yönde ve düşük düzeyde ve kadınların cam tavan algısının işten ayrılma niyetlerini pozitif yönde ve orta düzeyde istatistiksel olarak anlamlı bir şekilde etkilediğini göstermiştir. Diğer bulgular, erkeklerin cam tavan algısının iş tatminlerini anlamsız, erkeklerin iş tatminlerinin işten ayrılma niyetlerini anlamsız ve erkeklerin cam tavan algısının işten ayrılma niyetlerini ise anlamlı etkilediğini göstermiştir. Elde edilen sonuçların sağlık sektörü ve diğer sektör çalışanlarına ve yöneticilerine önemli ipuçları sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler Cam Tavan Algısı, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti, Sağlık Sektörü

Makale Gönderme Tarihi: 30.8.2022

Makale Kabul Tarihi: 27.11.2022

Önerilen Atıf: Çakır, E., Benk, O., Sökmen, A. (2022). Cam Tavan Algısının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Sektörü Örneği, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(6), 368-380.

© 2022 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2022, 6(6): 368-380

DOI: [10.29226/TR1001.2022.315](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.315)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of Glass Ceiling Perception on Job Satisfaction and Intention of Leaving: A Case from Health Sector

Esra ÇAKIR, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate School of Education, Business ABD, Management and Organization BD, e-mail: cesracakir@gmail.com

ORCID ID: [0000-0003-2772-3754](https://orcid.org/0000-0003-2772-3754)

Dr. Osman BENK, Gumushane University, IIBF, Human Resources Management Department, e-mail: osmanbenk@gmail.com

ORCID ID: [0000-0001-7395-1921](https://orcid.org/0000-0001-7395-1921)

Assoc. Prof. Alev SÖKMEN, Kastamonu Üniversitesi, Tourism Faculty, Department of Gastronomy and Culinary Arts, e-posta: alevsokmen@kastamonu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2143-839X](https://orcid.org/0000-0002-2143-839X)

Abstract

The aim is to determine the effect of glass ceiling perceptions of employees employed in the health sector on their job satisfaction and intent to leave. The sample of the study consists of 386 people, including the managers and employees of the hospitals in Ankara. Data were collected through a survey in May-June 2021. Data was analyzed with the help of SPSS25 statistics program. In analysis of data, frequency distributions, mean, standard deviation, regression and correlation analyses were used. Findings showed that women's glass ceiling perception affects their job satisfaction negatively and moderately, women's job satisfaction affects their intention to leave their job negatively and low, and women's glass ceiling perception affects their intention to leave their job positively and moderately. Other findings showed that men's perception of glass ceiling affected their job satisfaction insignificantly, men's job satisfaction had a meaningless effect on their intention to leave, and men's perception of a glass ceiling significantly affected their intention to leave. It is thought that the results obtained will provide important clues to the employees and managers of the health sector and other sectors.

Key words Glass Ceiling Perception, Job Satisfaction, Intention of Leaving, Health Sector

Received: 30.8.2022

Accepted: 27.11.2022

Suggested Citation: Cakir, E., Benk, O., Sokmen, A. (2022). The Effect of Glass Ceiling Perception on Job Satisfaction and Intention of Leaving: A Case from Health Sector, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 6(6), 368-380.

© 2022 Journal of Management, Economic and Marketing Research