

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2022, 6(4): 231-249

DOI: [10.29226/TR1001.2022.303](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.303)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Türkiye'nin Üçüncü Yaş Turizm Potansiyeli ve Geleceği¹

Dr. Öğr. Üyesi Arzu BULUT, Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, e-posta: abulut@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7362-5667](https://orcid.org/0000-0001-7362-5667)

Öz

Bu çalışmanın temel amacı GZFT analizi ile Türkiye'nin üçüncü yaş turizmindeki güçlü ve zayıf yönlerini tespit ederek, önündeki fırsat ve tehditlerin neler olduğunu görmektir. Çalışmada Türkiye'nin üçüncü yaş turizminin mevcut durumu GZFT analiz yöntemi ile incelenmiştir. GZFT analizinde verilerin toplanmasında ikincil veri kaynaklarından yararlanılmıştır. Türkiye jeotermal kaynak potansiyeli, sağlık hizmetleri fiyatlandırması, doğal güzellikleri, dört mevsim iklimsel özellikleri, tarihi geçmişi ve kültürel zenginlikleri ile rakipleri karşısında avantajlı konumdadır. Türkiye'ye komşu ülkelerde yaşanan siyasal istikrarsızlıklar, terör ve savaşlar ile bunların Türkiye'ye muhtemel yansımaları üçüncü yaş turizmi gelişiminin önündeki engeller olarak söylenebilir. Öte yandan Türkiye'de son yıllarda yaşanan yüksek enflasyon oranı ve döviz kurlarındaki dalgalanmaların istikrarı olumsuz etkilemesi, üçüncü yaş turizminin gelişimine engel olmaktadır. Sonuç olarak üçüncü yaş turistleri birçok ülke için önümüzdeki yıllarda önemli bir hedef kitle haline gelecektir. Bundan dolayı bu turist grubunun seyahat motivasyonlarının iyi analiz edilerek tanıtım konuları ve pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi önemli rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Üçüncü Yaş Turizmi, Yaşlı Turizmi, Üçüncü Yaş Turisti, Seyahat Motivasyonları, GZFT Analizi

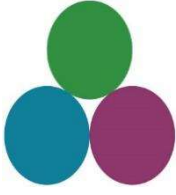
Makale Gönderme Tarihi: 10.5.2022

Makale Kabul Tarihi: 14.7.2022

Önerilen Atıf: Bulut, A. (2022). Türkiye'nin Üçüncü Yaş Turizm Potansiyeli ve Geleceği², *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(4), 231-249.

© 2022 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

¹ Bu makale 16-19 Haziran 2022 tarihleri arasında düzenlenen 7. International Health Sciences and Management Conference'de sözlü bildiri olarak sunulmuş ve kongre bildiri kitabında özet olarak basılan "Potential and Future of Third Age Tourism in Turkey: SWOT Analysis" başlıklı bildirinin genişletilmiş halidir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2022, 6(4): 231-249

DOI: [10.29226/TR1001.2022.303](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.303)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Turkey's Third Age Tourism Potential and Future

Assist. Prof. Arzu BULUT, Bandırma Onyedi Eylül University, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, e-mail: abulut@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7362-5667](https://orcid.org/0000-0001-7362-5667)

Abstract

The primary purpose of this study is to determine the strengths and weaknesses of Turkey's third-age tourism with SWOT analysis and to see what opportunities and threats are in front of it. The study examined the current situation of Turkey's third-age tourism using the SWOT analysis method. Turkey is advantageous against its competitors with its geothermal resource potential, health services pricing, natural beauties, four seasons, climatic features, historical background, and cultural richness. Political instability, terrorism, and wars in the neighboring countries of Turkey and their possible reflections on Turkey can be said to be obstacles to developing third-age tourism. On the other hand, the high inflation rate experienced in Turkey in recent years and the adverse effects of fluctuations in exchange rates hinder the development of third-age tourism. As a result, third-age tourists will become an important target group for many countries in the coming years. Therefore, it is essential to analyze this tourist group's travel motivations and develop promotional issues and marketing strategies.

Keywords: Third Age Tourism, Elderly Tourism, Third Age Tourists, Travel Motivation, SWOT Analysis.

Received: 10.5.2022

Accepted: 14.7.2022

Suggested Citation: Bulut, A. (2022). Turkey's Third Age Tourism Potential and Future, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 6(4), 231-249.

© 2022 Journal of Management, Economic and Marketing Research

¹ Bu makale 16-19 Haziran 2022 tarihleri arasında düzenlenen 7. International Health Sciences and Management Conference'de sözlü bildiri olarak sunulmuş ve kongre bildiri kitabında özet olarak basılan "Potential and Future of Third Age Tourism in Turkey: SWOT Analysis" başlıklı bildirinin genişletilmiş halidir.