



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2022, 6(4): 183-200

DOI: [10.29226/TR1001.2022.300](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.300)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turist Rehberlerinin İş Güvencesizliklerinin Meslekten Ayrılma Niyetlerine Etkisinde Koronavirüs Algılarının Aracılık Rolü

Arş. Gör. Dr. Yasin Emre OĞUZ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, e-posta: yeoguz@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2139-4278](https://orcid.org/0000-0002-2139-4278)

Doktora Öğrencisi Barış YILMAZ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: b.barisyilmaz@hotmail.com

ORCID ID: [0000-0001-5735-000X](https://orcid.org/0000-0001-5735-000X)

Prof. Dr. Veysel YILMAZ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, e-posta: vyilmaz@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-5147-5047](https://orcid.org/0000-0001-5147-5047)

Öz

2019 yılında ortaya çıkan koronavirüs pandemisinin etkilediği sektörlerden biri de turizm sektörüdür. Turizm sektörünün en önemli paydaşlarından olan turist rehberleri yaşanan salgından en fazla etkilenen meslek kollarından biri olarak kabul edilmektedir. Turist rehberleri uzun yıllar aldıkları eğitim ve edindikleri tecrübeler ile adeta birer turizm elçisi gibi görev yapmaktadır. Bu nedenle turist rehberlerinin işsiz kalması turizm sektörünü de derinden etkilemektedir. Bu kapsamda, Türkiye’de faaliyet gösteren turist rehberlerinin iş güvencesizliklerinin işten ayrılma niyetlerine etkisinde koronavirüs algılarının aracılık rolünün belirlenmesi amacıyla hazırlanmıştır. Araştırmada nicel yöntem yaklaşımlarından yararlanılmıştır. Buradan hareketle, araştırma evreni olarak belirlenen turist rehberlerinden anket tekniğiyle veri toplanmıştır. Toplamda ise 395 katılımcıya ulaşılmıştır. Araştırma bulgularına göre katılımcıların iş güvencesizlikleri algılarının meslekten ayrılma niyetlerine istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca iş güvencesizliğinin meslekten ayrılma niyetine etkisinde koronavirüs algılarının tam aracılık etkisi bulunmaktadır. Buradan hareketle, hem turizm sektörü paydaşlarına hem de turizm alanında karar vericilere yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Güvencesizliği, Meslekten Ayrılma Niyeti, Koronavirüs, Turist Rehberleri.

Makale Gönderme Tarihi: 5.5.2022

Makale Kabul Tarihi: 28.6.2022

Önerilen Atıf: Oğuz, Y.E., Yılmaz, B., Yılmaz, V. (2022). Turist Rehberlerinin İş Güvencesizliklerinin Meslekten Ayrılma Niyetlerine Etkisinde Koronavirüs Algılarının Aracılık Rolü, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(4), 183-200.

© 2022 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Mediating Role of Perceptions of Coronavirus in the Effect of Job Insecurity of Tourist Guides on their Intention to Leave the Profession

Res. Assist. Dr. Yasin Emre OĞUZ, Eskisehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, e-mail: yeoguz@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2139-4278](https://orcid.org/0000-0002-2139-4278)

Phd Candidate Barış YILMAZ, Eskisehir Osmangazi University, Social Sciences Institute, e-mail: b.barisyilmaz@hotmail.com

ORCID ID: [0000-0000-0000-0000](https://orcid.org/0000-0000-0000-0000)

Prof. Dr. Veysel YILMAZ, Eskisehir Osmangazi University, Faculty of Arts and Sciences, Department of Statistics, e-mail: vyilmaz@ogu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-5147-5047](https://orcid.org/0000-0001-5147-5047)

Abstract

The one of the sectors affected by the coronavirus that emerged in 2019 is the tourism sector. Tourist guides, one of the most important stakeholders of the tourism sector, are considered to be one of the professions most affected by the coronavirus. Tourist guides worked like tourism ambassadors with the education and experience they had gained for many years. For this reason, unemployment of tourist guides also are going to affect the tourism sector. In this context, it was prepared to determine the mediating role of coronavirus perceptions in the effect of job insecurity of tourist guides operating in Turkey on their intention to leave. Quantitative method approaches were used in the research. From this point of view, data were collected from the tourist guides determined as the research universe by questionnaire technique. In total, 395 participants were reached. According to the research findings, it has been determined that the participants' perceptions of job insecurity have a statistically significant and positive effect on their intention to leave the profession. In addition, there is a full mediation effect of coronavirus perceptions on the effect of job insecurity on intention to leave the profession. From this point of view, the suggestions have been developed for both tourism sector stakeholders and decision makers in the field of tourism.

Key Words: Job Insecurity, Intention to Leave the Profession, Coronavirus, Tourist Guides.

Received: 5.5.2022

Accepted: 28.6.2022

Suggested Citation Oguz, Y.E., Yilmaz, B., Yilmaz, V. (2022). The Mediating Role of Perceptions of Coronavirus in the Effect of Job Insecurity of Tourist Guides on their Intention to Leave the Profession, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 6(4), 183-200.

© 2022 Journal of Management, Economic and Marketing Research
