



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2022, 6(2): 32-45

DOI: [10.29226/TR1001.2022.287](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.287)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Covid 19 Pandemisinin Konaklama İşletmelerinde Yarattığı Operasyonel ve Yönetimsel Etkileri

Doktora Öğrencisi Seda KALEÖZÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: seda.kaleozu@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-3859-8082](https://orcid.org/0000-0002-3859-8082)

Doktora Öğrencisi Sabahat DENİZ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: deniz.sabahat@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-6215-5433](https://orcid.org/0000-0002-6215-5433)

Doktora Öğrencisi Gunay EHMEDLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: ehmedli.gunay@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-6035-8552](https://orcid.org/0000-0002-6035-8552)

Dr. Öğr. Üye. F. Feyza İNCE, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: firdevs.ince@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1428-5484](https://orcid.org/0000-0003-1428-5484)

Öz

Bu araştırmanın amacı, COVID-19 pandemisinin etkilerini turizm sektöründe faaliyet gösteren konaklama işletmelerinde operasyonel ve yönetimsel boyutta değerlendirmektir. Aynı zamanda, böylesine zorlu bir süreçte sektörde faaliyet gösteren işletmelere konuyla ilgili bilgi kaynağı oluşturulması ve diğer bilimsel araştırma ve çalışmalara ışık tutulması amaçlanmaktadır. Araştırma verilerinin nitel araştırma tekniği ile toplanmasında doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Araştırma kapsamında akademik çalışmalardan, şirket raporlarından, konaklama işletmeleri ve kurumlar tarafından yayımlanan istatistiksel verilerden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, söz konusu pandeminin tüketicilerin davranışlarını ve zihinsel sağlıklarını çeşitli şekillerde etkilediği saptanmıştır. Bu süreçte, konaklama işletmelerinde dijitalleşmenin öneminin ortaya çıktığı, bunun yanı sıra değişen tüketici gereksinimlerinin daha iyi anlaşılması ve daha etkili müşteri çözümleri bulunmasının gerekliliği tespit edilmiştir. Bunlara ek olarak, kriz yönetimi ve önlemleri için de öneriler ortaya koyulmuştur. Ayrıca, COVID-19 pandemisinin olumsuz etkilerinin sadece turizm sektörüne değil, aynı zamanda tüm sektörlerde ekonomik, sosyal ve psikolojik bakımlardan yansdığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Pandemi, Turizm, Konaklama İşletmeleri, Operasyonel Ve Yönetimsel Etki, Kriz Yönetimi

Makale Gönderme Tarihi: 28.2.2022

Makale Kabul Tarihi: 13.3.2022

Önerilen Atıf: Kaleöz, S., Deniz, S., Ehmedli, G., İnce, F.F. (2022). Covid19 Pandemisinin Konaklama İşletmelerinde Yarattığı Operasyonel ve Yönetimsel Etkileri Çalışma *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 32-45.

© 2022 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

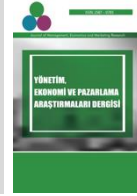


Journal of Management, Economic and Marketing Research

2022, 6(2): 32-45

DOI: [10.29226/TR1001.2022.287](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.287)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Operational and Management Effects of the Covid 19 Pandemic on Hospitality Businesses

Ph.D Student Seda KALEOZU, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-mail: seda.kaleozu@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-3859-8082](https://orcid.org/0000-0002-3859-8082)

Ph.D Student Sabahat DENİZ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-mail: deniz.sabahat@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-6215-5433](https://orcid.org/0000-0002-6215-5433)

Ph.D Student Günay EHMEDLİ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-mail: ehmedli.gunay@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000 - 0002 - 6035-8552](https://orcid.org/0000-0002-6035-8552)

Doctor's Lecturer Firdevs Feyza İNCE, Ankara Hacı Bayram Veli University, Tourism Faculty, e-mail: firdevs.ince@hbv.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1428-5484](https://orcid.org/0000-0003-1428-5484)

Abstract

The aim of this research is to assess the impact of COVID-19 pandemic in operational and managerial dimensions in hospitality businesses operating in the tourism sector. At the same time, it is aimed at providing information to businesses operating in the industry in such a challenging process and providing light to other scientific research and studies. The document analysis method was used to collect the research data with qualitative research technique. The research has taken advantage of academic studies, company reports, hospitality businesses and statistical data published by institutions. The research found that the pandemic affected the behavior and mental health of consumers in various ways. In this process, the importance of digitalization in hospitality businesses has been identified, as well as the need to better understand the changing consumer requirements and to find more effective customer solutions. In addition, recommendations have been made for crisis management and measures. In addition, the negative effects of COVID-19 pandemic are not only reflected in the tourism industry, but also from economic, social and psychological care to all sectors.

Keywords: Covid-19, Pandemic, Tourism, Hospitality Businesses, Operational and Managerial Impact, Crisis Management

Received: 28.2.2022

Accepted: 13.3.2022

Suggested Citation : Kaleözü, S., Deniz, S., Ehmedli, G., İnce, F.F. (2022). Operational and Management Effects of The Covid 19 Pandemic on Hospitality Businesses, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 6(2), 32-45.

© 2022 Journal of Management, Economic and Marketing Research