



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2022, 6(1): 13-31

DOI: [10.29226/TR1001.2022.283](https://doi.org/10.29226/TR1001.2022.283)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Sorumsuz Tüketim Davranışlarının Öncüllerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma

Doktora Öğrencisi Mehmet ÖNEY, Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: mehmetoney81@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-4513-2870](https://orcid.org/0000-0002-4513-2870)

Doçent Doktor Yusuf ÖCEL, Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, e-posta: yusufocel@duzce.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-4555-7035](https://orcid.org/0000-0002-4555-7035)

Öz

Bu araştırmanın amacı sorumsuz tüketim davranışlarının öncüllerini belirlemektir. Tüketiciler sorumlu tüketim hakkında olumlu tutumlara sahipken, tüketim eylemleri aynı doğrultuda değildir. Tüketicilerin tutum ve davranışları arasındaki tutarsızlık araştırmanın problemi oluşturmaktadır. Araştırmada tündengelem yöntemi kullanılarak literatürde yapılan çalışmalar incelenmiştir. Bu doğrultuda sorumsuz tüketim davranışlarının öncülleri; yaşam tarzı, kişilik özellikleri, çevreci bilinç, değerler, tüketici etkinliği ve ürün özellikleri kapsamında incelenmiştir. Çalışmanın bulgularına bakıldığında yaşam tarzı boyutunda: Gerçekleştirilenler, Tecrübeliler ve Gayret Edenler, kişilik özellikleri boyutunda: Dışa Dönüklük, Gelişime Açıklık, Kaşif, Asi, Sihirbaz, Soytarı, çevreci bilinç boyutunda: Ürün Bilgisi, Üretim Bilgisi, Çevre Bilgisi, değerler boyutunda: Yeniliğe Açıklık, Özgenişletim, Bireyci Değerler, tüketici etkinliği boyutunda: Algılanan Tüketici Etkinliği, Sosyal İkilem, Üçüncü Kişilerin Sorumluluğu, ürün özellikleri boyutunda: Ürün Fiyatı, Ürüne Ulaşılabilirlik, Ürün Kalitesi gibi özelliklerin sorumlu tüketimi engelleyen faktörler olduğu tespit edilmiştir.

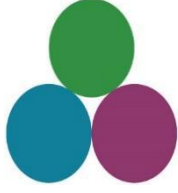
Anahtar Kelimeler: Sorumsuz Tüketim, Çevreci Tüketim, Bilinçli Tüketim, Sürdürülebilir Tüketim, Tüketici Davranışları

Makale Gönderme Tarihi: 1.1.2022

Makale Kabul Tarihi: 28.1.2022

Önerilen Atıf: Öney, M., Öcel, Y. (2022)., Sorumsuz Tüketim Davranışlarının Öncüllerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 13-31.

© 2022 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

A Study to Determine the Antecedents of Irresponsible Consumption Behaviors

Ph.D Student Mehmet ÖNEY, Düzce University Institute of Social Sciences, e-mail: mehmetoney81@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-4513-2870](https://orcid.org/0000-0002-4513-2870)

Assoc. Prof. Yusuf ÖCEL, Düzce University, Faculty of Management, e-mail: yusufocel@duzce.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-4555-7035](https://orcid.org/0000-0002-4555-7035)

Abstract

The main purpose of this research is to determine the antecedents of irresponsible consumption behaviors. While consumers have positive attitudes about responsible consumption, their consumption are not in line. The inconsistency between the attitudes and behaviors of consumers constitutes the problem of the research. In the research, the studies in the literature were examined by using the deductive method. In this direction, the antecedents of irresponsible consumption behaviors are; lifestyle, personality traits, environmental consciousness, values, consumer activity and product characteristics. Looking at the findings of the study, the factors that prevent responsible consumption are found out to be; in the lifestyle dimension: Activist, experienced and diligent, in the dimension of personality traits: Extraversion, Openness to Development, Explorer, Rebel, Magician, Jester, environmental consciousness dimension: Product Knowledge, Production Knowledge, Environmental Knowledge, values: Openness to Innovation , Self-expansion, Individualistic Values, in the dimension of consumer effectiveness: Perceived Consumer Effectiveness, Social Dilemma, Responsibility of Third Parties, in the dimension of product characteristics: Product Price, Product Availability, Product Quality, etc..

Keywords: Irresponsible Consumption, Environmental Consumption, Conscious Consumption, Sustainable Consumption, Consumer Behavior.

Received: 1.1.2022

Accepted: 28.1.2022

Suggested Citation: Oney, M., Ocel, Y. (2022). A Study to Determine the Antecedents of Irresponsible Consumption Behaviors, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 6(1), 13-31.

© 2022 Journal of Management, Economic and Marketing Research
