



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(5): 249-269

DOI: [10.29226/TR1001.2021.272](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.272)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Yeşil Lojistik Uygulamalarının Algılanan Hizmet Değerine Etkisinin Gloval Ölçeği İle Belirlenmesi: Kargo Şirketi Müşterileri Üzerine Bir Araştırma<sup>1</sup>

Merve YAHŞİ, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü A.B.D, e-posta: [yahsiimerve@gmail.com](mailto:yahsiimerve@gmail.com)

ORCID ID: [0000-0003-2305-1284](https://orcid.org/0000-0003-2305-1284)

Doç. Dr. Hatice AYDIN, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, e-posta: [haydin@bandirma.edu.tr](mailto:haydin@bandirma.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0002-5581-7216](https://orcid.org/0000-0002-5581-7216)

#### Öz

Bu çalışmanın amacı yeşil lojistik uygulamalarının algılanan hizmet değerine etkisini belirlemektir. Bu amaçla; İzmir ilinde ikamet eden ve kargo hizmeti almış 18 yaş üzeri kargo kullanıcısı 600 kişi ile yüz yüze anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Çalışmada yeşil lojistik uygulamalarını ölçmede Korucuk (2018) çalışmasında kullanılan yeşil paketleme, depolama, taşıma ve tersine lojistik boyutlarından yararlanılmıştır. Değeri ölçmede ise yerleşim, profesyonellik, kalite, fiyat, duygusal ve sosyal değer boyutlarından oluşan Sanchez, Callarisa ve Rodriguez (2006) tarafından geliştirilmiş ve Sarıyer (2008) tarafından Türkçeye uyarlanmış olan GLOVAL ölçeğinden yararlanılmıştır. Çalışmada kolayda örnekleme ve nicel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Bu bağlamda tanımlayıcı istatistikler, güvenilirlik ve geçerlilik testleri, keşfedici faktör ve regresyon analizleri yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre; algılanan değer üzerinde en etkili uygulamanın yeşil taşıma ve etkisi tespit edilemeyen uygulamanın ise yeşil depolama olduğu görülmüştür. Ayrıca yeşil uygulamalardan en çok etkilenen değer türünün fonksiyonel (fiyat ve kalite) değer ve en az etkilenenin ise yerleşim ve sosyal değer olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil Lojistik Uygulamalar, Algılanan Hizmet Değeri, GLOVAL Ölçeği

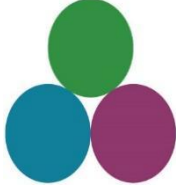
**Makale Gönderme Tarihi:** 14.8.2021

**Makale Kabul Tarihi:** 7.9.2021

**Önerilen Atıf:** Yahşi, M., Aydın, H. (2021). Yeşil Lojistik Uygulamalarının Algılanan Hizmet Değerine Etkisinin Gloval Ölçeği İle Belirlenmesi: Kargo Şirketi Müşterileri Üzerine Bir Araştırma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(5),249-269.

© 2021 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

<sup>1</sup> Bu çalışma Doç. Dr. Hatice Aydın danışmanlığında Merve Yahşi tarafından yürütülen ve 2021 yılında sunulan “Yeşil Lojistik Uygulamalarının Algılanan Hizmet Değerine Etkisinin Gloval Ölçeği İle Belirlenmesi: Kargo Şirketi Müşterileri Üzerine Bir Araştırma” adlı tezden türetilmiştir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2021, 5(5): 249-269

DOI: [10.29226/TR1001.2021.272](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.272)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### Determination of the Effect of Green Logistics Practices on Perceived Service Value by Gloval Scale: A Research On Cargo Company Customers

Merve YAŞI, Bandırma Onyedi Eylül University, Institute of Social Sciences, Department of International Trade and Logistic A.B.D, e-mail: [yahsiimerve@gmail.com](mailto:yahsiimerve@gmail.com)

ORCID ID: [0000-0003-2305-1284](https://orcid.org/0000-0003-2305-1284)

Doç. Dr. Hatice AYDIN, Bandırma Onyedi Eylül University, Ömer Seyfettin Faculty of Applied Sciences, e-mail: [haydin@bandirma.edu.tr](mailto:haydin@bandirma.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0002-5581-7216](https://orcid.org/0000-0002-5581-7216)

#### Abstract

The aim of this study is to determine the effect of green logistics practices on perceived service value. For this purpose; A face-to-face questionnaire was conducted with the consumers who reside in Izmir and received cargo service. To this aim; a face-to-face survey was conducted with 600 cargo users over the age of 18 who reside in Izmir and have received cargo service. In the study, the scale used in Korucuk (2018) study, which consists of green packaging, green storage, green transportation and green reverse logistics dimensions, was used to measure green logistics practices. In measuring the value, the GLOVAL scale, which consists of the dimensions of settlement value, professionalism value, quality value, price value, emotional value and social value, was used. The scale was developed by Sanchez, Callarisa, and Rodriguez (2006) and adapted into Turkish by Sarıyer (2008). In the study, convenience sampling method was used, descriptive statistics, reliability and validity tests, exploratory factor and regression analyzes were performed. As a result of the study, it was seen that the most effective practices on the perceived value was green transport and the practices whose effect could not be determined was green storage. In addition, it was determined that the type of value most affected by green practices is functional (price and quality) value, and the least affected by are residential and social value.

**Keywords:** Green Logistics Practices, Perceived Service Value, GLOVAL Scale

**Received:** 14.8.2021

**Accepted:** 7.9.2021

**Suggested Citation:** Yaşı, M., Aydın, H. (2021). Determination of the Effect of Green Logistics Practices on Perceived Service Value by Gloval Scale: A Research On Cargo Company Customers, *Journal of Management, Economics and Marketing Research*, 5(5), 249-269.

© 2021 Journal of Management, Economic and Marketing Research