



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(3): 173-188

DOI: [10.29226/TR1001.2021.263](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.263)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Yönetim Araştırmalarında Postmodern Bir Liderlik: Çevik Liderlik

Dr. Öğr. Gör. Bülent AKKAYA, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Ahmetli Meslek Yüksek Okulu, e-posta: bulent.akkaya@cbu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1252-9334](https://orcid.org/0000-0003-1252-9334)

Öğr. Gör. Vildan BAYRAM, İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu Bil Meslek Yüksek Okulu, e-posta: vildanbayram@aydin.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7526-6485](https://orcid.org/0000-0001-7526-6485)

Öz

Teknoloji ve çevresel değişimler müşteri istek ve beklentilerini sürekli değiştirmektedir. Firmalar rekabet ortamında ayakta kalmak için bu değişimlere uyum sağlamaları gerekmektedir. Rekabet avantajını yakalayarak firmanın iç ve dış beklentilerini en hızlı bir şekilde yerine getirme görevi proaktif liderlere düşmektedir. Literatürde bu tür liderler çevik lider olarak ifade edilir. Bu çalışmanın amacı çevik lider ve özelliklerini kavramsal bir çerçevede tartışarak yerel literatüre katkıda bulunmaktır. Araştırma, nitel analiz yöntemi ile yapılmıştır. Bu bağlamda çeviklik, örgütsel çeviklik ve çevik liderlik kavramları çerçevesinde güncel bir literatür taraması yapılmıştır. Yapılan literatür araştırması sonucu çevik liderliğin stratejik yönetimde postmodern bir liderlik türü olduğu, yetkin, esnek, hızlı, sonuç odaklı, takım odaklı ve değişim odaklı olmak üzere altı kavramsal boyuttan oluştuğu görülmektedir. Firmalar rekabet ortamında hayatta kalmak, müşteri beklentileri doğrultusunda daha hızlı, kaliteli ve uygun ürünler/hizmetler üretmeleri gerekmektedir. Bunun yanı sıra, rekabet avantajı sağlamaları, üretim ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeleri takip etmeleri gerekmektedir. Çevik liderlerin bu işlemleri gerçekleştirebilecek liderler olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Çeviklik, Örgütsel Çeviklik, Çevik Liderlik, Çevik Liderlik Özellikleri

Makale Gönderme Tarihi: 02.04.2021

Makale Kabul Tarihi: 05.05.2021

Önerilen Atıf: Akkaya, B., Bayram, V. (2021). Yönetim Araştırmalarında Postmodern Bir Liderlik: Çevik Liderlik, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 173-188.

© 2021 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2021, 5(3): 173-188

DOI: [10.29226/TR1001.2021.263](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.263)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



CONCEPTUAL PAPER

A Postmodern Leadership in Management Studies: Agile Leadership

Dr. Lecturer. Bülent AKKAYA, Manisa Celal Bayar University, Ahmetli Vocational High School, e-mail: bulent.akkaya@cbu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1252-9334](https://orcid.org/0000-0003-1252-9334)

Lecturer Vildan BAYRAM, İstanbul Aydın University, Anadolu Bil Vocational High School, e-mail: vildanbayram@aydin.edu.tr

ORCID ID: [0000-0001-7526-6485](https://orcid.org/0000-0001-7526-6485)

Abstract

Customers' demands and expectations have always been changed due to constant technology and environmental changes. Companies must adapt to these changes in order to survive in the competitive environment. Proactive leaders catch the competitive advantage and fulfil their companies' internal and external expectations in the fastest way possible. Such leaders are referred to as agile leaders in literature. The aim of this study is to explain the concept of agile leadership and to contribute to the local literature by discussing the characteristics of agile leadership in a conceptual framework. Qualitative analysis method was used in this research. In this context, an update literature review has been applied in the frame of the concepts of agility, organizational agility and agile leadership. As a result of the literature research, it is seen that agile leadership is a postmodern type of leadership in strategic management and consists of six conceptual dimensions: competent, flexible, fast, result-oriented, team-oriented and change-oriented. Companies need to survive in the competitive environment and produce faster, higher quality and suitable products / services in line with customer expectations. In addition, they need to gain competitive advantage and follow the developments in production and information technologies. It can be stated that agile leaders are the leaders that may achieve these transactions.

Keywords: Agility, Organizational Agility, Agile Leadership, Characteristics of Agile Leadership

Received: 02.04.2021

Accepted: 05.05.2021

Suggested Citation: Akkaya, B., Bayram, V. (2021). A Postmodern Leadership in Management Studies: Agile Leadership, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 173-188.

© 2021 Journal of Management, Economic and Marketing Research
