



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(3): 151-172

DOI: [10.29226/TR1001.2021.262](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.262)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Turizm İşletmeciliği Eğitimi Alan Lisans Ve Önlisans Öğrencilerinin Staj Konusundaki Düşünce ve Algılamaları Arasındaki Farklılıkların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Hasibe YAZIT, Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, e-posta: [hyazit@sinop.edu.tr](mailto:hyazit@sinop.edu.tr)  
ORCID ID: [0000-0003-1055-5192](https://orcid.org/0000-0003-1055-5192)

Dr. Öğr. Üyesi İsmail GÜMÜŞ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya Meslek Yüksekokulu, e-posta: [igumus@subu.edu.tr](mailto:igumus@subu.edu.tr)  
ORCID ID: [0000-0003-1396-7678](https://orcid.org/0000-0003-1396-7678)

## Öz

Araştırmanın temel amacı, turizm eğitimi alan yükseköğretim öğrencilerinin staj dönemlerinde yaşadıkları sorunları belirleyerek, turizm eğitimi alan lisans ve önlisans öğrencilerinin staj konusundaki düşünce ve algılamaları arasındaki farklılıkları belirlemektir. Alan yazın incelendiğinde turizm eğitimi ve turizm eğitiminde staj yapan öğrenciler ile ilgili pek çok çalışma olduğu görülmüştür. Lisans ve önlisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin staj dönemleriyle ilgili düşünce ve algıları arasında farklılıkları ölçen çok az sayıda çalışma olduğu görülmüştür. Lisans ve önlisans düzeyinde turizm eğitimi veren İstanbul, Kocaeli ve Sakarya Üniversitelerinde lisans düzeyinde 3. ve 4.sınıf öğrencileri, önlisans düzeyinde ise 2.sınıf öğrencileri olmak üzere toplamda 469 öğrencinin katıldığı anket yöntemiyle bu çalışma gerçekleştirilmiştir. Anket sonuçları istatistikî metotlarla analiz edilmiştir. Yapılan faktör analizi ve demografik özellikler açısından yapılan t-testi ve tek yönlü varyans analizi (Anova) sonuçlarına bakıldığında öğrencilerin staj dönemlerinde eğitim düzeyleri arasında, işletme ile ilişkiler, turizme bağlılık ve işletme koşulları faktörlerinde farklılıklar olduğu görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim, Turizm Eğitimi, Staj, Staj Sorunları, Turizm Eğitiminde Staj.

**Makale Gönderme Tarihi:** 11.03.2021

**Makale Kabul Tarihi:** 25.04.2021

**Önerilen Atıf:** Yazıt, H., Gümüş, İ. (2021). Turizm İşletmeciliği Eğitimi Alan Lisans Ve Önlisans Öğrencilerinin Staj Konusundaki Düşünce ve Algılamaları Arasındaki Farklılıkların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 151-172.

© 2021 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



**Journal of Management, Economic and Marketing Research**

2021, 5(3): 151-172

DOI: [10.29226/TR1001.2021.262](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.262)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### **Determining the Differences between the Thoughts and Perceptions of Undergraduate and Associate Degree Students in Tourism Management Education on Internship**

Assit. Prof. Dr. Hasibe YAZIT, Sinop University Tourism and Hotel Management Vocational School, e-mail: [hyazit@sinop.edu.tr](mailto:hyazit@sinop.edu.tr)

ORCID ID:

Assit. Prof. Dr. İsmail GÜMÜŞ, Sakarya University of Applied Sciences, Sakarya Vocational School, 0000-0003-1396-7678, e-mail: [igumus@subu.edu.tr](mailto:igumus@subu.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0003-1396-7678](https://orcid.org/0000-0003-1396-7678)

#### **Abstract**

The main objective of the study is to determine the differences between opinions and perceptions of undergraduates and associate degree students – who receive tourism education – about internship by detecting the difficulties which higher education students have during their internship period.

When the literature is examined, it is seen that there are many studies on tourism education and students doing internships in tourism education, but there are very few studies that measure the differences between the thoughts and perceptions of students who receive tourism education at the undergraduate and associate degrees. This study was conducted with a questionnaire method in which 469 students, including 3rd and 4th grade students at undergraduate level and 2nd grade students at associate degree level, participated in İstanbul, Kocaeli and Sakarya Universities, which provide tourism education at undergraduate and associate degree levels. The survey results were analyzed using statistical methods. Considering the results of the t- test and one way analysis of variance (Anova) in terms of factor analysis and demographic characteristics, it is seen that there are differences between the education levels of the students during their internship, relations with the business, tourism commitment and business conditions factors.

**Keywords:** Education, Education of Tourism, Training, Problems of Training, Training at Tourism

**Received:** 11.03.2021

**Accepted:** 25.04.2021

---

**Suggested Citation:** Yazıt, H., Gümüş, İ. (2021). Determining the Differences between the Thoughts and Perceptions of Undergraduate and Associate Degree Students in Tourism Management Education on Internship, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 151-172.

© 2021 Journal of Management, Economic and Marketing Research

---