



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(3): 130-150

DOI: [10.29226/TR1001.2021.261](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.261)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Tüketicilerin Sosyal Mühendislik ve Siber Güvenlik Farkındalıklarının Online Alışveriş Niyetleri Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi

Bilim uzmanı, Gülcihan Aydaner, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı, e-posta: gulcihan.aydaner@gmail.com

ORCID ID: [0000-0003-0244-7159](https://orcid.org/0000-0003-0244-7159)

Doç. Dr. Özer Yılmaz, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, e-posta: oyilmaz@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-8207-8682](https://orcid.org/0000-0002-8207-8682)

Doç. Dr. Ufuk Çelik, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, e-posta ucelik@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-3063-6272](https://orcid.org/0000-0003-3063-6272)

Öz

Bu çalışmada; tüketicilerin online alışverişlerinde siber güvenlik ve sosyal mühendislik farkındalıklarının ölçülmesi amaçlanmaktadır. Çalışma için öncelikle anket formu oluşturulmuş ve oluşturulan form ile 18-21 Şubat 2019 tarihleri arasında Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Merkez Kampüsünde eğitim gören 693 öğrenciden kolayda örnekleme tekniği ile veri toplanmıştır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler ve Yapısal Eşitlik Modellemesinden yararlanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda tüketicilerin siber güvenlik farkındalıklarının hem online alışveriş niyetleri hem de sosyal mühendislik farkındalıkları üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisinin olduğu; sosyal mühendislik farkındalıklarının ise online alışveriş üzerinde anlamlı etkisinin olmadığı yönünde bulgulara ulaşılmıştır. Çalışmada ayrıca tüketicilerin, siber güvenlik ve sosyal mühendislik farkındalık karneleri çıkarılmıştır. Karneler, tüketicilerin internet sitelerinde, siber tehditleri ihmâl ettiklerini ve görmezden geldiklerini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Siber Güvenlik, Sosyal Mühendislik, Online Alışveriş, Online Güvenlik, Dijital Vatandaşlık.

Makale Gönderme Tarihi: 09.02.2021

Makale Kabul Tarihi: 17.04.2021

Önerilen Atıf: Aydaner, G., Yılmaz, Ö., Çelik, U. (2021). Tüketicilerin Sosyal Mühendislik ve Siber Güvenlik Farkındalıklarının Online Alışveriş Niyetleri Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 130-150.

© 2021 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

***Bu makale Gülcihan AYDANER'İN yüksek lisans tezinden üretilmiştir.*



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2021, 5(3): 130-150

DOI: [10.29226/TR1001.2021.261](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.261)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Measuring The Effect Of Consumers' Social Engineering and Cyber Security Awareness on Online Shopping Intention

Scientists, Gülcihan Aydaner, Bandırma Onyedü Eylül University, International Trade and Logistic Departure, e-mail: gulcihan.aydaner@gmail.com

ORCID ID: [0000-0003-0244-7159](https://orcid.org/0000-0003-0244-7159)

Assoc. Prof. Dr. Özer Yılmaz, Bandırma Onyedü Eylül University, International Trade and Logistic Departure, e-mail: oyilmaz@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-8207-8682](https://orcid.org/0000-0002-8207-8682)

Assoc. Prof. Dr. Ufuk Çelik, Bandırma Onyedü Eylül University, [Management Information Systems](#) Departure, e-mail: ucelik@bandirma.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-3063-6272](https://orcid.org/0000-0003-3063-6272)

Abstract

The aim of this study is to measure the sosyal engineering and cyber security awareness of online shoppers. The survey tool was used in the research The surveys were conducted on 693 students who has studying in Bandırma Onyedü Eylül University on February 18-21 2019. The data were collected using the convenience sampling technique. Descriptive statistics and Structural Equation Modeling were used in the analysis of the data. The results of Structural Equation Modelling shows that consumer's cyber security awareness has a positive and significant effect on both online shopping intentions and social engineering awareness. Another finding obtained in the study is social engineering awareness does not have a significant effect on online shopping intentions. In addition, cyber security and social engineering awareness reports of consumer were created in the study. Reports show that consumers neglect and ignore cyber threats on their websites.

Keywords: Cyber Security, Social Engineering, Online Shopping, Online Security, Digital Citizenship

Received: 09.02.2021

Accepted: 17.04.2021

Suggested Citation: Aydaner, G., Yılmaz, Ö., Çelik, U. (2021). Measuring The Effect Of Consumers' Social Engineering and Cyber Security Awareness on Online Shopping Intention, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 130-150.

© 2021 Journal of Management, Economic and Marketing Research