



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(2): 127-139

DOI: [10.29226/TR1001.2020.254](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.254)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

İstanbul'daki Asırlık Restoranlar ve Bu Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Yorumların İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Salim İBİŞ, İstanbul Galata Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, e-posta: salimibis@galata.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2404-9218](https://orcid.org/0000-0002-2404-9218)

Öz

Bu araştırmada İstanbul'da bir asırdan fazla süredir faaliyet gösteren restoran işletmeleri ele alınmış, bu işletmelerin tarihsel gelişiminden, günümüzdeki durumundan bahsedilmiş ardından bu işletmelere yönelik TripAdvisor platformunda yapılan çevrimiçi tüketici yorumları incelenmiştir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi tekniği kullanılmıştır. Yapılan yorumlara ilişkin kelime bulutları çıkarılarak görselleştirilmiştir. Araştırma sonucunda asırlık restoranlara yönelik yapılan toplam 1739 adet yorum incelenmiş ve bu yorumların %81'i (1417) olumlu, %19'u (322) ise olumsuz yönde yapıldığı tespit edilmiştir. Genel anlamda olumlu yorumlarda "iyi", "yemek", "güzel" ifadeleri ön plana çıkmıştır. Ayrıca her bir restoran işletmesi için ön plana çıkan ifadeler kendi içinde değerlendirilerek açıklanmıştır. Olumsuz yorumların ise; "ürün-kalite", "fiyat", "sunum-servis" ve "fiziki koşullar" olmak üzere dört ana temadan oluştuğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Gastronomi, Restoran, İstanbul.

Makale Gönderme Tarihi: 26.02.2021

Makale Kabul Tarihi: 24.03.2021

Önerilen Atf: İbiş, S. (2021). İstanbul'daki Asırlık Restoranlar ve Bu Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Yorumların İncelenmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 127-139.

© 2020 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2021, 5(2): 127-139

DOI: [10.29226/TR1001.2020.254](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.254)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Centuries-old Restaurants in Istanbul and Review of Online Comments Intended for These Restaurants

Assistant Prof. Dr Salim İBİŞ, İstanbul Galata University, Faculty of Art and Social Sciences, e-mail: salimibis@galata.edu.tr

ORCID ID: [0000-0002-2404-9218](https://orcid.org/0000-0002-2404-9218)

Abstract

In this research, restaurant businesses that have been operating in Istanbul for more than a century were discussed, the historical development of these businesses and their current situation were mentioned, and then the online consumer comments made on the TripAdvisor platform for these businesses were examined. In the study, content analysis technique, which is one of the qualitative research methods, was used. The word clouds regarding the comments made were removed and visualized. As a result of the research, a total of 1739 comments made for century-old restaurants were examined and it was determined that 81% (1417) of these comments were positive and 19% (322) were negative. In general, the expressions "good", "food", "nice" stood out in positive comments. In addition, the prominent expressions for each restaurant business were explained while being evaluated within themselves. It is seen that the negative comments consist of four main themes: "product-quality", "price", "presentation-service" and "physical conditions".

Keywords: Tourism, Gastronomy, Restaurant, Istanbul.

Received: 26.02.2021

Accepted: 24.03.2021

Suggested Citation: İbiş, S. (2021). Centuries-old Restaurants in Istanbul and Review of Online Comments Intended for These Restaurants, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 5(2), 127-139.

© 2020 Journal of Management, Economic and Marketing Research