



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 15-29

DOI: [10.29226/TR1001.2021.246](https://doi.org/10.29226/TR1001.2021.246)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Sağlık Algısının Çalışma Hayatındaki Etkileri: Banka Çalışanları Üzerine Bir Uygulama

Öğr. Gör. Vural AKAR, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Domaniç Hayme Ana Meslek Yüksekokulu, e-mail: vural.akar@dpu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-0804-3550](https://orcid.org/0000-0003-0804-3550)

Öğr. Gör. Fevziye GURLAŞ, Gümüşhane Üniversitesi, Şiran Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, e-mail: fevziye.gurlas@gumushane.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1692-4294](https://orcid.org/0000-0003-1692-4294)

Öz

Bu araştırma, bütün dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını temelinde banka sektöründe çalışan bireylerin sağlıklarına verdikleri önemin işe adanmışlıkları üzerindeki etkisi ve bu ilişkide iş tatmini algısının aracılık rolünün tespit edilmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında, tesadüfi örneklem yöntemi ile 227 banka çalışanına çevrimiçi ortamda anket yöntemi kullanılarak ulaşılmıştır. Elde edilen verilere öncelikle açıklayıcı faktör analizi ve doğrulayıcı faktör analizleri yapılarak değişkenlere ait geçerlilik ve güvenilirlik testleri yapılmıştır. Araştırmaya ait analizlerin yapılması esnasında SPSS 21 ve AMOS 20 paket programları tercih edilmiştir. Aynı zamanda değişkenler arasında meydana gelen ilişkileri görebilmek amacıyla korelasyon analizi ve kurulan hipotezleri test etmek için Process Macro (model 4) SPSS eklenti analiz programından faydalanılarak bootstrap yöntemini esas alan regresyon analizi yapılmıştır. Araştırma sonucunda sağlık algısı ölçeğinin bir boyutu olan sağlığa verilen önemin işe adanmışlık üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu ve bu ilişkide iş tatmininin aracılık rolünün bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Salgını, Bankacılık Sektörü, Sağlık Algısı, İşe Adanmışlık, İş Tatmini

Makale Gönderme Tarihi: 31.12.2020

Makale Kabul Tarihi: 15.01.2021

Önerilen Atıf: Oğrak, A., Karahan, S, K. (2021). Tüketicilerin İnternet Kullanımı ve E-Alışveriş Tercihleri: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 15-29.

© 2021 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effects of Health Perception on Working Life: An Application on Bank Employees

Lecturar Vural AKAR, Kütahya Dumlupınar University, Domaniç Hayme Vocational of High School, e-mail vural.akar@dpu.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-0804-3550](https://orcid.org/0000-0003-0804-3550)

Lecturar Fevziye GURLAŞ, Gümüşhane University, Şiran Health Occupation High-School, e-mail fevziye.gurlas@gumushane.edu.tr

ORCID ID: [0000-0003-1692-4294](https://orcid.org/0000-0003-1692-4294)

Abstract

This study was performed in order to ascertain the effects of how much individuals working in the banking industry value their health on their commitment to their jobs and to pinpoint the mediatory role of the concept of job satisfaction within the aforementioned correlation on the basis of the Covid-19 pandemic that has taken the world by storm. Online questionnaires were used to reach the 227 bank employees that were selected using the random sampling method within the scope of our research. The obtained data were primarily analysed through exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis testing the variables in terms of validity and reliability. The SPSS 21 and AMOS 20 packaged software programmes were preferred during the analyses carried out within the research. Concurrently, we chose correlation analysis to observe the relationships between the variables and used the PROCESS Macro (model 4) for SPSS to implement the regression analysis based on the bootstrap techniques to test the hypotheses. Consequently, it was discovered that the value placed on health, an aspect of the health perception scale, has a positive and significant effect on job commitment and that job satisfaction has a mediatory role in this correlation.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Banking Industry, Health Perception, Job Commitment, Job Satisfaction

Received: 31.12.2020

Accepted: 15.01.2021

Suggested Citation: Akar, V., Gurlaş, F. (2021). The Effects of Health Perception on Working Life: An Application on Bank Employees, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 5(1), 1-14.

© 2021 Journal of Management, Economic and Marketing Research
