



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2020, 4(5): 343-363

DOI: [10.29226/TR1001.2020.219](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.219)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Turizmin Yumuşak Güç Olarak Kullanımı Üzerine Kavramsal Bir İnceleme*

Bahadır İnanç ÖZKAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

e-posta: inancozkan@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-7665-6765](https://orcid.org/0000-0002-7665-6765)

Yasin BOYLU Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, e-

posta: yasin.boylu@manas.edu.kg

ORCID ID: [0000-0002-4226-232X](https://orcid.org/0000-0002-4226-232X)

Öz

Turizm yalnız istihdam ve döviz girişi açısından değil, iç ekonomik faaliyetler açısından da büyük önem taşımaktadır. Ancak turizm faaliyetleri, uluslararası alanda vuku bulan olaylar ve alınan kararlar nedeniyle gerek turist gönderen gerekse turist kabul eden ülke ya da ülkeler arasındaki ilişkilerle birlikte, turizm hareketlerinin yönü ve içeriğini de etkileyebilmektedir. Bu çalışmada yumuşak güç konusuna yönelik bazı temel noktaların turizm açısından kavramsal düzeyde ele alınarak sunulması amaçlanmıştır. Gerek bu çalışmanın gerekse bu çalışmanın içinden çıktığı tez çalışmasının turizmle ilgili ileride yapılacak uygulamalı çalışmalara bir ölçüde de olsa alt yapı oluşturabileceği, ayrıca politika yapımcılar açısından referans niteliği taşıyabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turist, Güç, Yumuşak Güç

Makale Gönderme Tarihi: 11.07.2020

Makale Kabul Tarihi: 25.08.2020

Önerilen Atıf: Özkan, İ. B., Boylu, Y. (2020). Turizmin Yumuşak Güç Olarak Kullanımı Üzerine Kavramsal Bir İnceleme, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(5), 343-363.

© 2020 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

*Bu çalışma birinci yazarın doktora tezinden üretilmiştir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2020, 4(5): 343-363

DOI: [10.29226/TR1001.2020.219](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.219)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



CONCEPTUAL PAPER

A Conceptual Analysis on the Use of Tourism as Soft Power

Bahadır İnanç ÖZKAN, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute of Graduate School, e-mail: inancozkan@gmail.com,

ORCID ID: [0000-0002-7665-6765](https://orcid.org/0000-0002-7665-6765)

Yasin BOYLU, Kyrgyz-Turkish Manas University, School of Tourism and Hotel Management, e-mail: yasin.boylu@manas.edu.kg

ORCID ID: [0000-0002-4226-232X](https://orcid.org/0000-0002-4226-232X)

Abstract

Tourism not only in the sence of inflow of foreign currency, has a great importance in terms of economic activities. However, tourism activities can affect the direction and the content of tourism movements, along with the relations between the tourist generating country and the tourist receiving country due to the actions and decisions that is occured in international area. In this study, it is purposed to explain some principal points of Soft Power by conceptual approach in terms of Tourism. It is thought that both this study and thesis study that this study is resulted may provide a basis for the applied fields, related to tourism in the future, may serve as a resource fort he policymakers.

Keywords: Tourism, Tourist, Power, Soft Power

Received: 11.07.2020

Accepted: 25.08.2020

Suggested Citation: Özkan, İ, B., Boylu, Y. (2020). (2020). A Conceptual Analysis on the Use of Tourism as Soft Power, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(5), 343-363.

© 2020 Journal of Management, Economic and Marketing Research
