



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2020, 4(5): 331-342

DOI: [10.29226/TR1001.2020.218](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.218)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Sürdürülebilir Otelcilik Uygulamaları: Yerli Turistlerin Satın Alma Davranışlarının İncelenmesi*

Sevinç KİBRİT, Batman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, e-posta: sevinctaskin17@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-1844-211X](https://orcid.org/0000-0002-1844-211X)

Dr. Öğr. Üyesi S. Emre DİLEK, Batman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, e-posta: s.emre.d@hotmail.com,

ORCID ID: [0000-0001-7830-1928](https://orcid.org/0000-0001-7830-1928)

Öz

Bu çalışmada sürdürülebilir pazarlama perspektifinden, otellerin çevre dostu uygulamaları ve bu uygulamalara yönelik tüketicilerin satın alma davranışları araştırılmıştır. Araştırmanın amacı, otellerin gerçekleştirmiş oldukları sürdürülebilir pazarlama uygulamalarının belirli bir zaman diliminde tüketicilerin satın alma sıklığını etkisi ile tüketicilerin demografik özelliklerine göre farklılıkların belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda, Antalya'da faaliyet gösteren sürdürülebilir otel uygulamalarına sahip otellerde konaklayan tüketicilerle yüz yüze görüşülerek toplamda 108 adet kullanılabilir veriye ulaşılmıştır. Araştırma verileri 2017 Temmuz ile 2018 Ekim ayları arasında toplanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre; çevreye duyarlı olan ürünleri satın almaya yönelik davranışlar hususunda çevre bilinci, kişilerin eğitim seviyeleri, gelirleri, meslekleri ve yaş gruplarının arasında farklılık olduğu tespit edilmiştir. Tüketicilerin satın alma davranışları özellikle gelir düzeyine ve seyahat sıklığına bağlı olarak farklılık göstermektedir. Sürdürülebilir otelcilik uygulamalarının yaygınlaştırılması, özellikle doğal çevre ve kaynakların korunması açısından oldukça önemlidir. Öyle ki, söz konusu uygulamalar sosyo-kültürel ve ekonomik boyutta olduğu kadar çevresel boyutta da koruma- kullanma dengesini gözetmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm ve çevre, Sürdürülebilir otelcilik uygulamaları, Satın alma davranışı, Sürdürülebilir Turizm Pazarlaması

Makale Gönderme Tarihi: 05.07.2020

Makale Kabul Tarihi: 21.08.2020

Önerilen Atıf: Kibrit, S., Dilek, E, S. (2020). Sürdürülebilir Otelcilik Uygulamaları: Yerli Turistlerin Satın Alma Davranışlarının İncelenmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(5), 331-342.

© 2020 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

* Bu çalışma, S. Emre DİLEK'in danışmanlığında yürütülmüş olan aynı başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2020, 4(5): 331-342

DOI: [10.29226/TR1001.2020.218](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.218)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Sustainable Hotel Practices: Examining Purchasing Behavior of Domestic Tourists

Sevinç KİBRİT, Batman University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, e-mail: sevinctaskin17@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-1844-211X](https://orcid.org/0000-0002-1844-211X)

Dr. Öğr. Üyesi S. Emre DİLEK, Batman University, Tourism and Hotel Management Collage, e-mail: s.emre.d@hotmail.com,

ORCID ID: [0000-0001-7830-1928](https://orcid.org/0000-0001-7830-1928)

Abstract

In this study, the environmentally friendly practices of hotels and the purchasing behavior of consumers towards these practices are discussed from a sustainable marketing perspective. The purpose of the research is why hotels with sustainable marketing practices are preferred by consumers and how these practices affect consumers' purchasing behavior. In line with this purpose, 108 usable data were obtained by meeting face-to-face with consumers staying in hotels with sustainable hotel applications operating in Antalya. The research data were collected between July 2017 and October 2018. According to the research results; It has been determined that there is a difference between environmental awareness, education levels, income, professions and age groups of people in purchasing environmentally sensitive products. Promoting sustainable hotel practices is very important especially in terms of protecting natural environment and resources. So much so that the said practices observe the balance of protection-utilization in the environmental dimension as well as in the socio-cultural and economic dimension.

Keywords: Tourism and environment, Sustainable hotel applications, Purchasing behaviour, Sustainable Tourism Marketing

Received: 05.07.2020

Accepted: 21.08.2020

Suggested Citation: Kibrit, S., Dilek, E, S. (2020). Sustainable Hotel Practices: Examining Purchasing Behavior of Domestic Tourists, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(5), 331-342.

© 2020 Journal of Management, Economic and Marketing Research
