



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3):139-151.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.197](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.197).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Etnografik Bakış Açısıyla Ritüel- Törenselle Tüketim ve Kültür*

Dr. Öğr. Üyesi Sonyel OFLAZOĞLU, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, e-posta: oflazoglusonyel@gmail.com
ORCID ID: [0000-0002-9133-1686](https://orcid.org/0000-0002-9133-1686)

Egemen DİKAY, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: edikay33@gmail.com

“Zorunluluk toplumsal olarak düşlendiği ölçüde düş zorunlu hale gelir. Gösteri sonuca uyma arzusunun başka bir şey ifade etmeyen zincire vurulmuş modern toplumun gördüğü en kötü düşür. Gösteri bu uykunun bekçisidir”.

Guy Debord

Öz

Bu çalışmanın amacı Hatay ilindeki farklı inançlara sahip toplulukların cenaze ritüelleri kapsamında, toplumsal kültüre ait özelliklerin yeni tüketim örüntüleri ve yeni pazarlar oluşturmasını yaşanan değişimin yönüyle ortaya koymaktır. Çalışma amaçlı örneklem yöntemi kullanılarak 36 kişi ile derinlemesine görüşme yapılmış etnografik bir çalışmadır. Elde edilen bulgulara göre; Hristiyan inancına sahip görüşmecilerin din ve inanç esaslı, Müslüman görüşmecilerin ise, gelenek, görenek ve kültür odaklı ritüeller gerçekleştirdiği ve gösterişli cenaze merasimlerine yöneldiği, yaşanan bu dönüşümlerin kentsel değerler zemininde yaşandığı görülmüştür. Ayrıca tüketim pratiklerinin sadece dini inanç üzerinden değil, sınıf ve kimlik inşası ekseninden de şekillendiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Ritüel, Din, Tüketim Kültürü

Makale Gönderme Tarihi: 15.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 3.05.2020

Önerilen Atıf: Oflazoğlu, S., Dikay, E. (2020). Etnografik Bakış Açısıyla Ritüel-Törenselle Tüketim ve Kültür, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 139-151.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



CONCEPTUAL PAPER

Ritual-Ceremonial Consumption and Culture from an Ethnographic Perspective

Dr. Sonyel OFLAZOĞLU, Hatay Mustafa Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Science, e-mail: oflazoglusonyel@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-9133-1686](https://orcid.org/0000-0002-9133-1686)

Egemen DİKAY, Hatay Mustafa Kemal University, Institute of Social Sciences, e-mail: edikay33@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to reveal the characteristics of the social culture in the context of the funeral rituals of communities with different beliefs in Hatay, with new consumption patterns and new markets in the direction of the change. The study is an ethnographic study conducted in-depth interviews in which 36 people were interviewed using the purposeful sampling method. It has been seen in the findings that the rituals of Christian believers are based on religion and belief, and Muslim interviewers are focused on tradition and culture, and they are turning to flamboyant ceremonies and that these transformations take place based on urban values. Besides, it has been observed that consumption practices are shaped not only through religious beliefs but also in terms of class and identity formation.

Keywords: Consumption, Ritual, Religion, Consumption Culture

Received: 15.04.2020

Accepted: 03.05.2020

Suggested Citation: Oflazoğlu, S., Dikay, E. (2020). Etnografik Bakış Açısıyla Ritüel-Törenselle Tüketim ve Kültür, *Journal of Management, Economics and Marketing Research*, 4(3), 139-151.