



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2):105-125.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.188](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.188).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kadın Yöneticilerin Beklenti Teorişi Kapsamında Yatırım Kararlarının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma

Derya ÇETİNOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: deryacetinoglu@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-2425>

Öz

Kadınların toplumsal, siyasal, ekonomik, sosyal alanlardaki ve iş hayatındaki başarıları gün geçtikçe daha çok ön plana çıkmaktadır. Özellikle kadınların üst pozisyonlarda (yöneticilik) sayıları gittikçe artmaktadır. Yöneticilik pozisyonunda bulunan kadınların bir takım karar verme yetkilerini ellerinde bulundurmaları onların aslında ne kadar zor bir pozisyonda olduklarını da kanıtlamaktadır. Bu çalışmanın amacı, kadın yöneticilerin yatırım kararı verirken riske karşı duyarlılıklarının ölçülmesi üzerine gerçekleştirilmiştir. Çalışma Kahneman ve Tversky, (1979) tarafından geliştirilen beklenti teorisi üzerine kurulmuştur. Bu amaç doğrultusunda karma araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırma kapsamında Düzce ilinde bulunan kadın yöneticilere Pompain (2008), tarafından oluşturulan davranışsal yatırımcı tipleri (BIT) olarak adlandırılan bir modelde sunulmuş olup kadın yöneticilerin hangi davranışsal yatırımcı tipinde olduğu ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Karma araştırma yönteminin ikinci aşaması olan kadın yöneticilerin riske karşı duyarlılıklarını ölçmek adına görüşme yapılmış ve elde edilen bulgular betimsel analiz yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma bulguları sonucunda; kadın yöneticilerin riske karşı duyarlı oldukları özellikle de kendi işletmeleri olduğu zaman riskten kaçtıkları sonucuna varılmıştır. Diğer bir sonuç ise, kadın yöneticilerden bekar olanların evli olan yöneticilere karşı risk alma eğiliminin fazla olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yönetici: Kadın Yönetici, Beklenti Teorisi

Makale Gönderme Tarihi: 04.02.2020

Makale Kabul Tarihi: 27.03.2020

Önerilen Atıf: Çetinoğlu, D. (2020). Kadın Yöneticilerin Beklenti Teorisi Kapsamında Yatırım Kararlarının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 105-125.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Evaluating Woman Managers Investment Decisions by Prospet Theory Perspective

Derya ÇETİNOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute of Postgraduate Education,
e-mail: deryacetinoglu@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-2425>

Abstract

It is becoming more obvious that women get more successful in social, cultural, economical and job aspects of life. They take positions in higher levels in job life day by day. Having some serious responsibilities about critical decisions proves how important roles they have. The main purpose of this research is to investigate women managers' sensibility toward risky situations. The study is based on the theory of expectation developed by Kahneman and Tversky, (1979). Mixed research methods were used during this research. A scale that was developed by Pompain (2008) named as "Behavioural Investor Types" was used to scale data. The test was applied on women managers in Duzce to clarify what kind of investors they are. In second phase of data collecting, interviews are made with the woman managers and the data was analysed descriptively. According to results, woman managers are highly sensible toward risky situations-decisions and they tend to avoid risk especially it is about their own investment-enterprises. Another finding tells that single woman managers is more open to risky decisions than married ones.

Keywords: Manager, Woman Manager, Prospet Theory

Received: 04.02.2020

Accepted: 27.03.2020

Suggested Citation: Çetinoğlu , D. (2020). Evaluating Woman Managers Investment Decisions by Prospet Theory Perspective, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(2), 105-125.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi
