



**Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**

2020, 4(2): 85-104.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.187](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.187).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Girişimci Davranışında Sosyal Sermaye Etkisi\*<sup>1</sup>**

Dr. Öğretim Üyesi Aslı ÖZTOPÇU, Maltepe Üniversitesi Finans, Bankacılık Sigortacılık Bölümü, e-posta: [aoztopcu@gmail.com](mailto:aoztopcu@gmail.com).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-2425>

#### **Öz**

Bir firmanın kuruluşu ve devamlılığı için sektörün güncel durumu, ekonomik koşullar ve girişimci davranışı önemli etkenlerdir. Literatürde, girişimci davranışında genellikle girişimcinin kişisel özellikleri üzerinde durulmaktadır. Bununla birlikte, girişimcinin sosyal sermayesi gibi faktörlerin de etkili olabileceğini gösteren çalışmalar vardır. Bu bağlamda, sosyal sermayenin girişim sürecini kolaylaştırıcı olabileceği de tartışılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, küçük ölçekli firmaların girişimcilik sürecinde yararlanan sosyal sermayesinin belirlenmesidir. Tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemiyle girişimcilere ulaşılmıştır. Girişimcilerle yüz yüze görüşmeler yapılmış ve anket formu uygulanmıştır. Veriler SPSS 23 istatistik programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmada elde edilen bulgular, girişimcilik ve sosyal sermaye arasında pozitif ilişki olduğunu göstermiştir. Girişimcilerin firmalarını kurma ve devamlılığını sağlamak için finansal sermaye, iş gücü, bilgi ihtiyacı, tedarik gibi konularda sosyal sermayeden yararlandıkları tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Sosyal Sermaye, Davranışsal İktisat

**Makale Gönderme Tarihi:** 15.02.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 23.03.2020

**Önerilen Atıf:** Öztopçu, A. (2020). Girişimci Davranışlarında Sosyal Sermaye Etkisi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 85-104.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

\*<sup>1</sup> Bu Çalışma “Küçük Ölçekli Firma Kararları Üzerinde Girişimci Sosyal Sermayesinin Etkisi” İsimli Doktora Tezindeki Araştırmadan Yararlanarak Hazırlanmıştır.



---

RESEARCH PAPER

**The Impact Of Social Capital On Entrepreneurial Behavior**

Dr. Aslı ÖZTOPÇU, Maltepe University Finance, Banking and Insurance Department, e-mail: aoztopcu@gmail.com,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-2425>

**Abstract**

Sector structure, economic conditions and entrepreneurial behavior are important factors for the establishment and continuity of a company. In literature, the entrepreneurial behavior usually focuses on the personal characteristics of the entrepreneur. However, there are studies showing that factors such as entrepreneur's social capital may also be effective. In this context, it is also argued that social capital can facilitate the entrepreneurship process. The aim of this study is to determine the social capital of small firms used in the entrepreneurship process. Entrepreneurs were reached by using sampling method, which is one of the non-random sampling methods. Entrepreneurs were interviewed face to face and a survey was applied. The data were analyzed with SPSS 23 statistical program. Findings obtained in the study showed that there is a positive relationship between entrepreneurship and social capital. It has been determined that entrepreneurs use social capital in subjects such as financial capital, labor force, information need, and supply in order to establish and maintain a firm.

**Keywords:** Entrepreneurship, Social capital, Behavioral economics.

**Received:** 15.02.2020

**Accepted:** 23.03.2020

---

**Suggested Citation:** Öztopçu, A.(2020). The Impact Of Social Capital On Entrepreneurial Behavior, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(2), 85-104.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

---