



KAVRAMSAL MAKALE

COVID-19 Pandemik Krizinin Yönetim ve Ekonomi Politik Üzerine Olası Etkileri

Doç. Dr. Erdal ŞEN, İstanbul Aydın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, e-posta: sen@senizm.com , erdals@aydin.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1179-7214>

Öğr. Gör. Güney Ferhat BATI, Kıbrıs Amerikan Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, e-posta: güneyferhat26@gmail.com , f.bati@auc.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4930-5409>

*Üç derdim var, birbirinden seçilmez:
Bir ayrılık, bir yoksulluk, bir ölüm¹*

Öz

Bu çalışmanın amacı, yeni keşfedilen bir korona virüs türünün neden olduğu bulaşıcı bir hastalık olan COVID-19'un, yönetim ve ekonomi politik alanlarında, orta ve uzun vadeli olası etki ve sonuçlarını irdelemektir. İçinde bulunulan çağ, küreselleşme olgusunun, dijitalleşme alanında gerçekleşen etkili değişim ve dönüşümlerle, her geçen gün evrildiği bir dönemi çağrıştırmaktadır. Öte yandan 2020 yılının ilk aylarından itibaren, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Wuhan şehrinde tüm dünyaya yayıldığı iddia edilen COVID-19 virüsü, değişim ve dönüşüm kavramlarının karşılıklarını doğrudan etkilemektedir. Çalışmanın vaad ettiği artı-değer; küresel pandeminin ekonomi, siyaset, yönetim ve yönetişim alanlarında durum değerlemesini yaparak, gelecek senaryoları öngörmektir. Çalışmanın başat sonucu olarak, küreselleşme olgusunun son yıllardaki dijital değişim, devinim ve dönüşümün devrimsel etkileri ile birlikte yeniden şekillenmesi ve küreselleşmenin yazılmış olan tüm farklı boyutlarını doğrudan ya da dolaylı olarak etkilediği kavramsal düzlemde ifade edilmektedir. COVID-19 krizi ile birlikte, tüm dünyada artan hızıyla dijitalleşmenin, küreselleşme üzerindeki dönüşüm etkisini artıracığı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Küreselleşme, Dijitalleşme, Yönetim, Yönetişim.

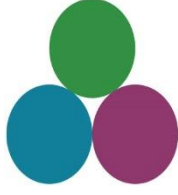
Makale Gönderme Tarihi: 03.02.2020

Makale Kabul Tarihi: 20.03.2020

Önerilen Atıf: Şen, E., Batı, G, F. (2020). COVID-19 Pandemik Krizinin Yönetim ve Ekonomi Politik Üzerine Olası Etkileri, , Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 4(2), 71-84.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

¹ Karacaoğlan



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2020, 4(2):71-84.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.186](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.186).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



CONCEPTUAL PAPER

COVID-19 Pandemic Crisis and Possible Effects on Management and Political Economy

Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN, İstanbul Aydın University, School of Economics and Administrative Sciences, e-mail: sen@senizm.com , erdals@aydin.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1179-7214>

Lecturer Ferhat BATI, Kıbrıs Amerikan University, Department of Political Science and Public Administration, e-posta: güneyferhat26@gmail.com, f.bati@auc.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4930-5409>

Abstract

The aim of this study is to investigate the medium and long-term effects and consequences of COVID-19, an infectious disease caused by a newly discovered coronavirus, in the economy, politics and administrative fields. The current age evokes a period in which the phenomenon of globalization evolved day by day with effective changes and transformations in the field of digitalization. On the other hand, since the first months of 2020, the COVID-19 virus, which is claimed to spread all over the world from the city of Wuhan of the Republic of China, directly affects the response of change and transformation. The surplus-value promised by the study; is to make predictions of future scenarios by evaluating the situation of the global pandemic in the fields of economy, politics and management. As a primary outcome of the study expressed in the conceptual plane, that digitalization directly or indirectly affects all the different dimensions written and reshaping the globalization phenomenon with the revolutionary effects of digital change, motion and transformation in recent years. With the COVID-19 crisis, it is predicted that digitalization with its increasing speed all over the world will increase the transformation effect on globalization.

Keywords: COVID-19, Globalization, Digitalization, Management, Governance.

Received: 03.02.2020

Accepted: 20.03.2020

Suggested Citation: Şen, E., Batı, G, F. (2020). COVID-19 Pandemic Crisis and Possible Effects on Management and Political Economy, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(2), 71-84.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi
