



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2):59-70.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.185](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.185).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Spor Salonu Üyelerinin Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma

Ayla BERK, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: [aylaberk62@hotmail.com](mailto:aylaberk62@hotmail.com)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3556-3914>

Prof. Dr. Medet YOLAL, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: [myolal@anadolu.edu.tr](mailto:myolal@anadolu.edu.tr)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9834-2425>

Arş. Gör. Dr. Cansev ÖZDEMİR, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: [caozdemir@ogu.edu.tr](mailto:caozdemir@ogu.edu.tr)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6836-9002>

#### Öz

Bu çalışma, spor merkezlerine üye bireylerin spor motivasyonlarını belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırma ayrıca spor katılım motivasyonlarının altında yatan boyutları belirlemeyi ve katılımcıların demografik özelliklerine dayanarak motivasyondaki farklılıkları tanımlamayı ve bu farklılıkların ardındaki nedenleri ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışmada İstanbul'daki bir spor salonunun üyelerinden veri toplamak için bir anket kullanılmıştır. Araştırmaya 194 kişi katılmıştır. Bulgular, spor salonu üyelerinin esas olarak rekabet ve profesyonellik, takım çalışması ve sosyallik ve kişisel nedenler olmak üzere üç motivasyon ile hareket ettiğini göstermektedir. Yapılan analizler sonucunda spor salonu üyelerinin ilgilendikleri aktivitelere göre motivasyonlarında farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca kadınların spor salonu aktivitelerine çoğunlukla rekabet ve kişisel nedenlerle katıldığı görülmüştür. Çalışma son olarak bulgulardan çıkarılan tartışmalar ve sonuçlarla sona ermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Spor Salonu, Spor Motivasyonu, İstanbul

**Makale Gönderme Tarihi:** 07.03.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 18.03.2020

**Önerilen Atıf:** Berk, A., Yolal, M., Özdemir, C. (2020). Spor Salonu Üyelerinin Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma, Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 4(2), 59-70.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



**Journal of Management, Economic and Marketing Research**

2020, 4(2):59-70.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.185](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.185).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### **A Study on the Motivations of Gym Members**

Ayla BERK, Anadolu University, Institute of Social Sciences, e-mail: [aylaberk62@hotmail.com](mailto:aylaberk62@hotmail.com)

Prof. Dr. Medet YOLAL, Anadolu University, Tourism Faculty, e-mail: [myolal@anadolu.edu.tr](mailto:myolal@anadolu.edu.tr)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9834-2425>

Arş. Gör. Dr. Cansev ÖZDEMİR, Eskişehir Osmangazi University, Tourism Faculty, e-mail: [caozdemir@ogu.edu.tr](mailto:caozdemir@ogu.edu.tr)

[caozdemir@ogu.edu.tr](mailto:caozdemir@ogu.edu.tr)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6836-9002>

#### **Abstract**

This study aims to determine individuals' sport motivations in participating fitness clubs. Specifically, the study aims to determine underlying dimensions of sport participation motivations and delineate any differences in motivations on the basis of participants' demographic characteristics and reveal the reasons behind these differences. In order to achieve the purpose of the study, a questionnaire was used to collect data from the members of a gym in Istanbul. A total of 194 people participated in the study. Findings suggest that the gym members were mainly motivated by three motives, namely competition and professionalism, teamwork and sociality and personal reasons. Findings showed that there were differences in motivations among gym member on the basis of sports they were engaged in. It was also seen that females participated in gym mostly for competition and personal reasons. The study ends with discussions and conclusions drawn from the findings.

**Keywords:** Gym, Sports Motivation, Istanbul

**Received:** 07.03.2020

**Accepted:** 18.03.2020

---

**Suggested Citation:** Berk, A., Yolal, M., Özdemir, C. (2020). Spor Salonu Üyelerinin Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(2), 59-70.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

---