



**Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**

2020, 4(1):35-47.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.178](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.178).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## KAVRAMSAL MAKALE

### **Turizm Sektöründe İnternet Ortamında Pazarlama Uygulamaları**

Arş. Gör. Dr. Cemal Ersin SİLİK, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e  
posta: [cemal.silik@hbv.edu.tr](mailto:cemal.silik@hbv.edu.tr)  
ORCID: 0000-0001-8662-4188

#### **Öz**

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine bakıldığında, küresel ekonomi, gelişmekte olan ekonomilerde büyüyen bir orta sınıf, teknolojik gelişmeler, yeni iş modelleri, uygun fiyatlı seyahat maliyetleri ve vize kolaylığı gibi etkenlerin sayesinde, uluslararası turist varışı 2018 yılında % 5 oranında büyüyerek 1,4 milyar seviyesine ulaşmıştır. Aynı zamanda turizmden elde edilen ihracat kazancı da 1,7 trilyon dolara yükselmiştir (UNWTO, 2019). Ortaya çıkan bu sonuç, sektörü ekonomik büyüme ve kalkınma için gerçek bir küresel güç haline getirerek daha fazla ve daha iyi işlerin ortaya çıkarılmasına teşvik etmektedir. Giderek artan ekonomik gösterge ve teknolojik yenilikler sayesinde işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde de yenilikler yaşanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, ortaya çıkan teknolojik yeniliklerin turizm sektöründeki pazarlama faaliyetlerine etkisini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda, internet ortamında pazarlama kavramına yönelik kavramsal bir inceleme yapılmıştır. Literatürde yer alan çalışmalar incelenerek, internet ortamında pazarlamanın turizm sektörü açısından olumlu ve olumsuz yönleri tartışılmıştır. Çalışma sonucunda, işletmelerin gelişen teknolojilere uyum sağlamaları, pazarlama faaliyetlerinde yeni teknolojilere entegre olmaları konusundaki gereklilikler ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Pazarlama, E-Pazarlama, Teknoloji

**Makale Gönderme Tarihi:** 01.01.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 27.01.2020

**Önerilen Atıf:** Silik, E, C. (2020). Turizm Sektöründe İnternet Ortamında Pazarlama Uygulamaları, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(1):35-47.

© 2020 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



**Journal of Management, Economic and Marketing  
Research**

2020, 4(1):35-47.

DOI: [10.29226/TR1001.2020.178](https://doi.org/10.29226/TR1001.2020.178).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



CONCEPTUAL PAPER

**Marketing Applications on Internet in Tourism Sector**

Research Assit. Dr. Cemal Ersin SİLİK, Ankara Hacı Bayram Veli University, Tourism Faculty, e  
posta: [cemal.silik@hbv.edu.tr](mailto:cemal.silik@hbv.edu.tr)  
ORCID: 0000-0001-8662-4188

**Abstract**

According to the United Nations World Tourism Organization, international tourist arrivals grew by 5 % in 2018 to reach the 1,4 billion, thanks to factors such as the global economy, a growing middle class in emerging economies, technological advances, new business models, affordable travel costs and visa convenience. At the same time, export revenue from tourism has increased to \$ 1.7 trillion (UNWTO, 2019). This result makes the industry a true global force for economic growth and development, and encourages more and better jobs to be created. Thanks to the increasing economic indicators and technological innovations, innovations are also experienced in the marketing activities of the enterprises. The purpose of this study is to reveal the effect of emerging technological innovations on marketing activities in the tourism sector. In line with this purpose, a conceptual study on the concept of marketing in the internet environment has been carried out. By examining the studies in the literature, the positive and negative aspects of marketing on the internet for the tourism sector are discussed. As a result of the study, the requirements for businesses to adapt to developing technologies and to integrate with new technologies in marketing activities were revealed.

**Keywords:** Tourism, Marketing, E-Marketing, Technology

**Received:** 01.01.2020

**Accepted:** 27.01.2020

**Suggested Citation:** Silik, E, C. (2020). Marketing Applications on Internet in Tourism Sector, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 4(1):35-47.

© 2020 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.