



**Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**

2019, 3(5):192-207.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.152](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.152).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## KAVRAMSAL MAKALE

### **Türkiye’de 2000 Yılı Sonrası E-Ticaretin Gelişimi**

Canan Karabulut, İstanbul Aydın Üniversitesi, İşletme Yönetimi, e-posta: [canan.erman@hotmail.com](mailto:canan.erman@hotmail.com)

#### **Öz**

E-ticaretin ilk örneklerine bakıldığında ticaret amacı gitmeyen sitelerden oluştuğu ve Amerika’da ortaya çıktığı görülmektedir. İnternetin çok fazla yaygın olmaması ve kullanımının maliyetli olması sebebiyle sadece büyük firmalar kullanmıştır Teknolojinin gelişmesi ve kullanımın yaygınlaşması sebebiyle e- ticaret yayılmaya kullanımı yayılmaya başlamıştır. Asıl amacı ticaret olmayan internet, ticaret potansiyelinin fark edilmesiyle birlikte, çok hızlı olarak bir ticaret platformuna dönüşmüştür Türkiye’de e-ticaret firmaları her geçen gün artış göstermektedir. Son yıllarda teknolojinin hızla gelişmesiyle, dünyada e-ticaret kullanımı artmıştır. Ayrıca Türkiye’de de sağladığı çeşitli avantajlardan dolayı hem tüketiciler hem de firmalar tarafından kullanılmaya başlamıştır. Bunun en önemli nedeni geleneksel ticaretin yerini elektronik ticaretin almış olmasıdır. Teknolojide yaşanan gelişmeler işletmeleri, değişime ve gelişmeye zorlamaktadır. İşletmeler, e-ticaretin küresel pazara kolay ve hızlı erişim sağlaması, zaman ve mekân sınırlarını ortadan kaldırması, maliyetsiz olması nedeniyle faaliyetlerini hızla e-ticarete uygun hale getirmektedir. Elektronik ticaretin diğer gelişen ekonomilerde olduğu gibi Türkiye Ekonomisi üzerine de etkileri fark edilmektedir

**Anahtar Kelimeler :** E-ticaret, E-ticareti Etkileyen Faktörler, İnternet Satış,

**Makale Gönderme Tarihi:** 16.08.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 25.09. 2019

---

**Önerilen Atıf:** Karabulut, C. (2019). Türkiye’de 2000 Yılı Sonrası E-Ticaretin Gelişimi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(5):192-207.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

---



**Journal of Management, Economic and Marketing  
Research**

2019, 3(5):192-207.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.152](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.152).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



**RESEARCH PAPER**

**Development of E-Commerce in Turkey After 2000**

Canan Karabulut, İstanbul Aydın Üniversitesi, İşletme Yönetimi, e-posta: [canan.erman@hotmail.com](mailto:canan.erman@hotmail.com)

**Abstract**

Considering the first examples of e-commerce, that is seen most of them are nonprofit commerce websites and established in the US. The Internet was not so popular and because of its high cost of usage, only large companies had that advantage. With the development of technology and spreading its usage, e-commerce has become commonly used. Trading was not the main purpose of the Internet, with the perception of the potential of trading, has transformed rapidly such a trading platform. The number of e-commerce companies is increasing each day. With the development of technology in recent years, e-commerce usage is increased. Besides, thanks to its various advantages started to be used by companies and consumers, too. The main reason beyond that the traditional trade is replaced with e-commerce. Development of technology is forcing companies to change and improvement. Companies use e-commerce for, is providing easy and fast access to the global market, eliminating limits of time and space, and its costless advantages make its activities suitable for e-commerce quickly. As in other developing economies, electronic commerce has noticeable effects on the economy of Turkey.

**Keywords :** E-Commerce , Factors Effecting E-Commerce , Internet Sales

Received: 16.08.2019

**Accepted:** 25.09. 2019

---

**Suggested Citation:** Erman, C. (2019). Development Of E-Commerce İn Turkey After 2000, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(5):192-207.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

---