



**Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**

2019, 3(4): 127-143.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.139](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.139).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Liderlik Ve İç Girişimcilik İlişkisi: Aile İşletmesi Örneği**

Şahika Gümrah CİDDİ, AHBV Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,  
e-posta: [sahika@alpozler.com](mailto:sahika@alpozler.com)

ORCID: [0000-0003-3268-9757](https://orcid.org/0000-0003-3268-9757)

Arş Gör. Osman BENK, Gümüşhane Üniversitesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü, e-posta:  
osmanbenk@gmail.com

ORCID: [0001-0001-7395-1921](https://orcid.org/0001-0001-7395-1921)

Prof. Dr. Alptekin SÖKMEN, AHBV Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme  
Bölümü, e-posta: asokmen@gazi.edu.tr

ORCID: [0000-0002-5162-0918](https://orcid.org/0000-0002-5162-0918)

### **Öz**

Günümüzde hizmet sektöründe yer alan işletmelerin varlıklarını devam ettirmeleri ve rekabet edebilmeleri için, işletmelerin bünyelerinde bulundurdıkları iş görenlerin liderlik davranışları, girişimcilik eğilimleri ayırt edici bir özellik olmuştur. Müşterileri ile birebir temasta bulunan iş görenlerin liderlik davranışlarını nasıl algıladığı işverenlerin seçiciliğini arttırmıştır. Ankara ilinde faaliyet gösteren orta ölçekli bir işletmede gerçekleştirilen bu çalışmada algılanan liderlik ve girişimcilik davranış yönelimi ölçeği uygulanmıştır. Bu çalışmanın amacı işletmelerde liderlik ve girişimcilik davranış tarzları algılarının belirlenmesidir. Çalışanların algıladığı liderlik davranışları sergiledikleri girişimcilik davranışlarını anlamlı bir şekilde etkilemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Liderlik, Aile İşletmesi

**Makale Gönderme Tarihi:** 15.05.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 10.07.2019

**Önerilen Atıf:** Ciddi, G, Ş., Benk, O., Sökmen, A. (2019). Liderlik ve İç Girişimcilik İlişkisi: Aile İşletmesi Örneği, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 127-143.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2019, 3(1):127-143.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.139](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.139).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### Relationship Between Leadership and Entrepreneurship: A Research in A Family Business

Şahika Gümrah CİDDİ, AHBV University, Faculty of Economics And Administrative Sciences, Department of Business, e-posta: [sahika@alpozler.com](mailto:sahika@alpozler.com)

ORCID: [0000-0003-3268-9757](https://orcid.org/0000-0003-3268-9757)

Research Asistant. Osman BENK, Gümüşhane University, Human Resources Management, e-posta: [osmanbenk@gmail.com](mailto:osmanbenk@gmail.com)

ORCID: [0001-0001-7395-1921](https://orcid.org/0001-0001-7395-1921)

Prof. Dr. Alptekin SÖKMEN, AHBV Universty, Ankara, Faculty of Economics And Administrative Sciences, e-mail: [asokmen@gazi.edu.tr](mailto:asokmen@gazi.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5162-0918>

#### Abstract

Nowadays, the leadership behaviors within the firms and the tendency for entrepreneurship are distinguishing features for the firms in the service sector to continue their existence and to compete. Leadership behaviors of employees who have one-to-one contact with their customers increase selectivity of the employers. The purpose of the study is to specify the perceptions of leadership and entrepreneurial behavior styles in enterprises. It is concluded that leadership behaviors perceived by employees affect their entrepreneurship behaviors significantly.

**Keywords:** Entrepreneurship, Family Business

**Received:** 15.05.2019

**Accepted:** 10.07.2019

**Suggested Citation:** Ciddi, G, Ş., Benk, O., Sökmen, A. (2019). Relationship Between Leadership and Entrepreneurship: A Research in A Family Business, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(4): 127-143.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi