



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3):38-54.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.127](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.127)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Etik İklimin İşten Ayrılma Niyeti ve İş Tatminine Etkisinde Cam Tavanın Aracılık Rolü: Beyaz Yakalı Kadınlar Üzerine Bir Çalışma*

Ceyda ABACI, AHBV Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Ankara, abaciceyda17@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2368-7880>

Prof. Alptekin SÖKMEN İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Ankara, asokmen@gazi.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5162-0918>

Öz

Bu çalışmanın temel amacı: kadınların kariyerleri üzerinde görünmez engellerini temsil eden cam tavan algısının; etik iklimin iş tatminine etkisinde ve etik iklimin işten ayrılma niyetine etkisinde aracılık rolünün bulunup bulunmadığının tespit edilmesi, ayrıca etik iklim değişkeninin diğer değişkenler üzerinde etkisinin olup olmadığının da araştırılmasıdır. Nicel yöntem kullanılan bu çalışmada; Ankara ilinde çeşitli kamu kurumları ile özel sektörde görev yapmakta olan beyaz yakalı olarak tabir edilen 234 adet çalışana uygulanan anket neticesinde elde edilen veriler kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan ölçeklerin güvenilirlik analizleri yapılmış, sonrasında da hipotezleri test edebilmek için regresyon ve korelasyon analizleri gerçekleştirilmiştir. Nihayetinde ise, cam tavan değişkeninin aracılık rolü araştırılmıştır. Verilerin analiz edilmesi sonucunda etik iklim değişkeninin, cam tavan, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti değişkenlerini anlamlı olarak etkilediği bununla birlikte cam tavan değişkeninin, işten ayrılma niyeti ve iş tatmini değişkenlerini anlamlı olarak etkilemediği görülmüştür. Cam tavan değişkeninin aracılık etkisinin saptanması açısından Baron ve Kenny'nin "Aracılık Modeli" uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etik İklim, İş Tatmini, Beyaz Yakalı, İşten Ayrılma Niyeti, Cam Tavan.

Makale Gönderme Tarihi: 09.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 24.05.2019

Önerilen Atıf: Abacı, C. ve Sökmen, A. (2019). Etik İklimin İşten Ayrılma Niyeti ve İş Tatminine Etkisinde Cam Tavanın Aracılık Rolü: Beyaz Yakalı Kadınlar Üzerine Bir Çalışma, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(3):38-54.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

* Bu çalışma Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalında birinci yazarın ikinci yazarın danışmanlığında hazırladığı yüksek lisans tezinden üretilmiştir



Journal of Management, Economic and Marketing
Research

2019, 3(3):38-54.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.127](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.127)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

The Mediation Role of the Glass Ceiling, on the Ethical Climate's Effect to Job Satisfaction and Turnover Intention: A Study on White Collar Women

Ceyda ABACI, AHBV Üniversitesi, AHBV University, Institute of Graduate, Department of Business, Ankara, e-mail: abaciceyda17@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2368-7880>

Prof. Dr. Alptekin SÖKMEN, AHBV University, Ankara, Faculty of Economics And Administrative Sciences, e-mail: asokmen@gazi.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5162-0918>

Abstract

The main purpose of this study is: the perception of glass ceilings representing invisible career barriers on women's careers; to determine whether there is an intermediary role in the effect of ethical climate on job satisfaction and ethical climate's intention to quit, and also to investigate whether the ethical climate variable has an effect on other variables. In this research using quantitative method; In the province of Ankara, data obtained from the questionnaire applied to 234 employees who were employed in various public institutions and in the private sector were used. Reliability analyzes of the scales used in the study were performed and regression and correlation analyzes were performed to test the hypotheses. Finally, the mediating role of the glass ceiling variable was investigated. As a result of the analysis of the data, it was found that the ethical climate variable significantly affected the variables of glass ceiling, job satisfaction and intention to leave. Baron and Kenny's Mediation Model was applied to determine the mediating effect of the glass ceiling variable.

Keywords: Ethical Climate, Job Satisfaction, White Collar, Intention to Leave, Glass Ceiling

Received: 09.05.2019

Accepted: 24.05.2019

Suggested Citation: Abacı, C. and Sökmen, A. (2019). The Mediation Role of the Glass Ceiling, on the Ethical Climate's Effect to Job Satisfaction and Turnover Intention: A Study on White Collar Women, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(3):38-54.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.