



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Türk Turizm Endüstrisinde Görülen Haksız Rekabet Hallerinin Değerlendirilmesi

Dr. Gülizar AKKUŞ, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, e-posta: gakkus@kastamonu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9262-2680>

Öz

Günümüz dünyasında artan uluslararası rekabet sebebiyle, benzer nitelikte turistik ürün sunan destinasyonların çoğu, devamlı yeni tedbirler almak ya da yeni pazarlama taktikleri geliştirmek zorunda kalmaktadır. Bu durum turizm endüstrisinin çekirdeğinde bulunan turizm işletmeleri için de oldukça zorlayıcı olmaktadır. Bu sebeple çok yönlü rekabete maruz kalan turizm işletmelerinin devamlılığını sağlayabilmek adına zaman zaman rekabet koşullarını ihlal edebilecek birtakım uygulamalar içerisine girdiği gözlenmektedir. Bu araştırmada Türk turizm sektöründe karşılaşılan rekabet ihlallerini tespit etmek amaçlanmıştır. Araştırmada literatür taraması yöntemi ile Türkçe literatür taranmıştır. Tarama neticesinde, ulaşılan araştırmaların çoğunda gıda ürünlerine yönelik haksız rekabet fiillerinden bahsedildiği tespit edilmiştir. Bunlar içerisinde ise coğrafi işaretli ürünlerin payı büyüktür.

Anahtar Kelimeler: Turizm sektörü, Haksız rekabet, Türkiye.

Makale Gönderme Tarihi: 31.12.2018

Makale Kabul Tarihi: 2019

Önerilen Atf:

Akkuş., G. (2019). Türk Turizm Endüstrisinde Görülen Haksız Rekabet Hallerinin Değerlendirilmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(2):30-42.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2019, 3(2):30-42.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.115](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.115)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

Evaluation of Unfair Competition Status in the Turkish Tourism Industry

Dr. Gülizar AKKUŞ, Kastamonu University, Tourism Faculty, e-mail: gakkus@kastamonu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9262-2680>

Abstract

Due to the increasing international competition in today's world, most of the destinations offering similar touristic products have to take new measures or develop new marketing tactics. This situation is also very challenging for tourism enterprises in the core of the tourism industry. For this reason, in order to ensure the continuity of tourism enterprises exposed to multidimensional competition, it is observed that there are some practices that may violate the conditions of competition from time to time. In this study, it was aimed to determine the violations of competition in Turkish tourism sector. Turkish literature was searched by the literature review method. As a result of the survey, it has been determined that most of the researches have been mentioned about the actions of unfair competition against food products. Among these, geographically signed products have a large share.

Keywords: Tourism sector, Unfair competition, Turkey.

Received: 31.12.2018

Accepted: 2019

Suggested Citation:

Akkuş., G. (2019). Evaluation of Unfair Competition Status in the Turkish Tourism Industry, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(2):30-42.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.