



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2019, 3(2):14-29.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.114](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.114)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Döviz Kurundaki Dalgalanmaların Türk Deniz Turizmine Etkisi

Arş. Gör. Esra BARAN, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, e-posta: esra.baran@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2235-5617>

Arş. Gör. İlke Sezin AYAZ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, e-posta: ilkesezinayaz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7053-3940>

Arş. Gör. Abdullah AÇIK, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, e-posta: abdullah.acik@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4542-9831>

Öz

Turizm ülkeler için bacasız bir sanayi gibidir ve mal ihracatı yapmaya eşdeğer bir şekilde ülkeye döviz akışı sağlar. Buna ek olarak, turizm bölgelerinde yerel iş gücü fırsatları ve altyapı yatırımları da artmaktadır. Turizm aktiviteleri birçok farklı alanda gerçekleştirilebilir ve bunlardan en önemlilerinden birisi yat turizmidir. Bu noktada, turizme olan talebi etkileyen nedenleri incelemek ve gelecekteki turizm politikalarını şekillendirmek için bazı sonuçlar sunmak oldukça önemlidir. Bu çerçevede, bu çalışmanın amacı turizm talebini etkileyen en önemli faktörlerden biri olduğu düşünülen döviz kuru ile Türk marinalarına gelen yat ve yolcu sayısı arasındaki ekonometrik ilişkiyi tespit etmektir. Veri seti 1988 ve 2016 yılları arasında kapsayan yıllık bazda 29 gözlemden oluşmaktadır. Kurulan modeller en küçük kareler yöntemiyle tahmin edilmiştir. İki ayrı modelde, yat sayısı ve yolcu sayısı bağımlı değişkenler, döviz kuru ise bağımsız değişken olarak konumlandırılmıştır. Çalışmanın sonucunda, yapısal kırılmaları da dikkate alan modellemeler kullanılarak gelen yolcu ve yat sayısı ile döviz kuru değişkenleri arasında beklenen pozitif ilişki tespit edilememiştir. Bu sonuç yat turizminde döviz kuru dışındaki faktörlerin daha etkili olduğuna işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Döviz kuru, Yat sayısı, Yolcu sayısı

Makale Gönderme Tarihi: 03.01.2019

Makale Kabul Tarihi: 2019

Önerilen Atıf:

Baran, E., Ayaz, İ. S. ve Açıık, A. (2019). Döviz Kurundaki Dalgalanmaların Türk Deniz Turizmine Etkisi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(2):14-29.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2019, 3(1):14-29.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.114](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.114)

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of Exchange Rate Movements on the Marine Tourism of Turkey

Res. Asst. Esra BARAN, Dokuz Eylül University, Maritime Faculty, e-mail: esra.baran@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2235-5617>

Res. Asst İlke Sezin AYAZ, Dokuz Eylül University, Maritime Faculty, e-mail: ilkesezinayaz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7053-3940>

Res. Asst Abdullah AÇIK, Dokuz Eylül University, Maritime Faculty, e-mail: abdullah.acik@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4542-9831>

Abstract

Tourism is like an industry without a chimney for countries and provides an equivalent inflow of foreign currency as exporting goods. In addition, regional labor force opportunities and infrastructure investments also increase in the tourism destinations. Tourism activities can be carried out in many different areas and one of the most important of these is yacht tourism. At this point, it is important to examine the reasons of the changes in the demand for tourism and to present some results in order to shape the future tourism policies. In this context, the purpose of the study is to determine econometric relationship between exchange rate, which is thought to be one of the main determinants of the tourism demand, and the number of foreign yachts and passengers that call Turkish marinas. The data set consists of 29 observations on an annual basis covering the years between 1988 and 2016. The models are estimated by regression analysis using the least squares method. In two separate models, the number of yachts and the number of passengers is selected as dependent variables, and the exchange rate is selected as independent variable. As a result of the study, the expected positive correlation between the number of passengers and yachts arriving in Turkey and exchange rate cannot be identified by the models which take into account structural breaks. This indicates that factors other than the exchange rate are more effective in yacht tourism.

Keywords: Exchange rate, Yacht number, Passenger number

Received: 03.01.2019

Accepted: 2019

Suggested Citation:

Baran, E., Ayaz, İ. S. and Açıık, A. (2019). The Effect of Exchange Rate Movements on the Marine Tourism of Turkey, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(2):14-29.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.