



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2019, 3(1):34-44.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.103](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.103)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Yeni İpek Yolu Projesi ve Türkiye Turizmine Olası Yansımaları¹

Dr. Öğr. Üyesi Salim İBİŞ, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF, Turizm Rehberliği Bölümü, e-posta:

sibis@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2404-9218>

Öz

Bu çalışmada son yıllarda yeniden canlandırılması gündeme gelen İpek Yolu'nun tarihsel gelişiminin incelenmesi ve Yeni İpek Yolu Projesinin Türkiye turizmine olası yansımalarının araştırılması amaçlanmıştır. Çalışma kapsamında konu ile ilgili literatür taraması yapılmış, ilgili basılı ve elektronik kaynaklar incelenmiş, çıkarımlar yapılmıştır. Çin'in son yıllarda ekonomik anlamda göstermiş olduğu başarılı performansı yanı sıra artan uluslararası turizm hareketliliği ve turizm harcamaları dikkat çekmektedir. Başta Çin olmak üzere İpek Yolu ağı üzerinde bulunan ülkelerin Türkiye için birer alternatif turizm pazarları konumunda oldukları söylenebilir. Yeni İpek Yolu Projesi'nin Çin'den ve diğer Asya ülkelerinden Türkiye'ye yönelik seyahatlerin kolaylaşmasında, yeni turizm pazarlarının gelişmesinde etkin bir rol oynayacağı düşünülmektedir. Bölgede Türkiye için başta sağlık ve kültür turizmi olmak üzere pek çok alternatif turizm pazarlarının varlığından söz edilebilir. Yeni İpekyolu Projesi kapsamında turizm konularının yeterince ele alınması Türkiye turizmi için yeni fırsatların oluşmasına katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizmde Yeni Pazarlar, Çin, Yeni İpek Yolu Projesi.

Makale Gönderme Tarihi: 25.12.2018

Makale Kabul Tarihi: 27.01.2019

Önerilen Atıf:

İbiş, S. (2019). Yeni İpek Yolu Projesi ve Türkiye Turizmine Olası Yansımaları, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(1):34-44.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

¹ Bu çalışma 1.Uluslararası Turizmde Yeni Trendler ve Yeni Jenerasyonlar Kongresinde bildiri olarak sunulmuştur.



CONCEPTUAL PAPER

The New Silk Road Project and Possible Reflection on Turkey Tourism

Dr. Salim İBİŞ, İstanbul Gelişim University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, e- mail:

sibis@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2404-9218>

Abstract

In this study, it is aimed to examine the historical development of Silk Road that has been revitalized in recent years and to investigate the possible reflections of the New Silk Road project on Turkish tourism. In the scope of the study, literature survey was conducted on the subject, paper and electronic sources were examined, conclusions were made. China's successful performance in recent years has demonstrated economic sense, as well as increased international tourism mobility and tourism expenditures are remarkable. It can be said that countries located on the Silk Road network, especially China, are alternative tourism markets for Turkey. The New Silk Road project is thought to play an effective role in the development of new tourism markets, facilitated trips to Turkey from China and other Asian countries. In the region, there are many alternative tourism markets, especially health and Culture Tourism for Turkey. Adequate addressing of tourism issues within the scope of the New Silk Road project will contribute to the creation of new opportunities for tourism in Turkey.

Keywords: Tourism, New Markets in Tourism, China, New Silk Road Project.

Received: 25.12.2018

Accepted: 27.01.2019

Suggested Citation:

İbiş, S. (2019). The New Silk Road Project and Possible Reflection on Turkey Tourism, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(1):34-44.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.