



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2018, 2(6):1-18

DOI: [10.29226/TR1001.2018.79](https://doi.org/10.29226/TR1001.2018.79)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Marka Değerini Hirose Yöntemi ile Hesaplayan İnternet Tabanlı Uygulama Geliştirilmesi*

Doç. Dr. Mehmet BAŞ**, Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, e-posta: mbas@gazi.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5443-7617>

Özkan ARDİL, Gazi Üniversitesi, Bilişim Enstitüsü, Ankara, e-posta: ozkanardil@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5837-9955>

Öz

Günümüzde artan rekabet gereği ürün ve hizmetlerde farklılaştırma ön plana çıkarken, maddi olmayan varlıkların önemi her geçen gün artmaktadır. 1980'lerden itibaren şirket satın almaları, birleşme ve devirlerindeki artışa bağlı olarak marka değeri de önem kazanmaya başlamıştır. Günümüzde marka değeri; yatırımcı, üretici, perakendeci ve tüketici açısından son derece önemli bir unsur haline gelmiştir. Marka değerinin öneminin artması, bir şekilde parasal olarak ifade edilebilir olması gerekliliğini de gündeme getirmiştir. Çalışmada; Japonya Ekonomi, Ticaret ve Endüstri Bakanlığınca geliştirilen ve marka değerinin hesaplanmasında şirketlerin bilanço verilerini esas alan Hirose yöntemi kullanılarak marka değerini hesaplayan internet tabanlı uygulama geliştirilmiştir. Bu sayede karmaşık hesaplama süreci gerektiren Hirose yöntemi yazılımsal olarak geliştirilerek hesaplanmaların hızlı gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Uygulamanın geliştirilmesinde HTML, CSS etiket dilleri ile Javascript, PHP yazılım dilleri kullanılmış ve AJAX tekniği ile performans odaklı bir yaklaşım izlenmiştir. Geliştirilen uygulamanın manuel hesaplama yöntemleri ile karşılaştırılması yapılmış ve tutarlı sonuçlar elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka değerlendirme, Hirose modeli, Uygulamalı marka değerlendirme

Makale Gönderme Tarihi: 07.08.2018

Makale Kabul Tarihi: 04.11.2018

Önerilen Atıf:

Baş, M. ve Ardil, Ö. (2018). Marka Değerini Hirose Yöntemi ile Hesaplayan İnternet Tabanlı Uygulama Geliştirilmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 2(6):1-18.

© 2018 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

* Bu çalışma Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü tarafından 13 Mayıs 2016 tarihinde kabul edilen Yüksek Lisans tezinden türetilmiştir.

** Tez danışmanı.