



## Sosyal Kimlik Teorisi Açısından Örgütsel Özdeşleşmenin Teorik Temelleri\* *Theoretical Foundations of Organizational Identification in Terms of Social Identity Theory*

**Mert GÜRLEK**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, [mgurlek@gazi.edu.tr](mailto:mgurlek@gazi.edu.tr)

**Muharrem TUNA**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, [muharrem@gazi.edu.tr](mailto:muharrem@gazi.edu.tr)

### Öz

Sosyal kimlik teorisi, kişi ve sosyal gruplar arasındaki ilişkileri açıklayan en etkili sosyal psikoloji teorilerinden biri olarak bilinmektedir. Teorinin ilkeleri sosyal olguları açıklamak için değişik bilim dallarında kullanılmaktadır. Özellikle, örgütsel davranış alanında sosyal kimlik teorisinin temel varsayımları işgören tutum ve davranışlarını açıklamak için etkili bir teorik temel sağlamaktadır. Örgütsel özdeşleşme, sosyal kimlik teorisinin temel ilkelerinden yola çıkılarak açıklanan bir örgütsel davranış kavramıdır. Bu derleme çalışmasında örgütsel özdeşleşme kavramının altında yatan teorik temeli açıklama amacı güdülmektedir. Bu amaca matuf olarak, sosyal kimlik teorisinin ilkeleri açıklanmış, teorinin örgütsel özdeşleşmeye nasıl bir teorik temel sağladığı ortaya koyulmuş, özdeşleşmenin odakları ve boyutları incelenmiş ve son olarak örgütsel bağlılık ile ne tür bir farklılığa sahip olduğuna kısaca değinilmiştir.

Anahtar kelimeler: Örgütsel psikoloji, sosyal kimlik teorisi, örgütsel özdeşleşme

### Abstract

Social identity theory is known as one of the most effective theories of social psychology that explain the relationship between self and group. The principles of the theory are used in different branches of science to explain facts. The basic assumptions of the theory of social identity provide an effective theoretical basis for explaining organizational behavior. Organizational identification is a concept of organizational behavior that is explained by way of basic principles of social identity theory. In this review study, we aim to explain the theoretical basis underlying the concept of organizational identification. For this purpose, social identity theory is explained, the theoretical basis for organizational identification is explained, the focuses and dimensions of identification are examined, and finally, what kind of difference it has with organizational commitment is briefly mentioned.

Keywords: Organizational psychology, social identity theory, organizational identification

\*Bu çalışma ilk yazarın ikinci yazarın danışmanlığında hazırladığı doktora tezinden üretilmiştir.