



**Aile İşletmeleri Yönetimi ile Muhasebeciler Arasındaki Bilgi Asimetrisinin Vekâlet Maliyetine Etkisi: Nitel Bir Araştırma**

The Effect of Information Asymmetry on Agency Cost in the Relationship of Family Business Management and Accountants: A Qualitative Research

**Arman Teksin TEVFİK**

Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul [armantevfik@gmail.com](mailto:armantevfik@gmail.com)

**Yılmaz Delil**

Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara [delil@baskent.edu.tr](mailto:delil@baskent.edu.tr)

**Öz**

Aile işletmelerinin muhasebecilerle aralarında var olan bilgi asimetrisinin vekâlet maliyetine olan etkilerinin tespit edilmesi çalışmanın amacı olarak belirlenmiştir. Araştırma nitel olarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada kullanılan veriler, faaliyet alanına bakılmaksızın küçük-orta ölçekli aile işletmesi sahipleri ve/veya yöneticileriyle yapılan görüşmelerden elde edilmiştir.

Bu çalışmada içerik analizi süreci iki araştırmacı tarafından yürütülmüştür

Sonuç olarak; aile işletmeleri sahipleri ve yöneticilerinin büyük bir kısmı muhasebe konusundaki bilgilerinin, işletmelerin mali durumlarını takip edebilecek düzeyde olduğunu belirtmişlerdir. Bilgi asimetrisi oluşmadığı durumlarda, vekâlet maliyetinin azalacağını düşündükleri görülmüştür. Bu nedenle, görüşülen şirketlerin yarısından fazlası kapsamlı bir iç denetim yapmamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Aile İşletmeleri, Bilgi Asimetrisi, Vekâlet Maliyeti

**Abstract**

The aim of the study is to determine the effects of information asymmetry on agency cost in the relationship of family businesses and accountants. The data used in this qualitative research are gathered through interviews with the owners and/or managers of small-medium sized family businesses regardless of activity area.

In this study the content analysis period was carried out by two researchers.

In conclusion, most of the family business owners and managers stated that they have enough information on accounting to follow the financial situations of the organizations. It was also determined that they think agency cost will go down when no information asymmetry is present.

**Keywords:** Family Business, Information Asymmetry, Agency Cost.