



Akdeniz’de Yer Alan Ülkelerin Ulusal Turizm Örgütlerinin Instagram Adreslerinin İncelenmesi¹

Study of the Instagram Account of Mediterranean Countries’ National Tourism Organizations

Hulusi Binbaşıoğlu, İnönü Üniversitesi, Kale Turizm ve Otel İşletmeciliği MYO,
Malatya

hulusi.binbasioglu@inonu.edu.tr

Özet

Sosyal paylaşım sitelerinin son on yıldır gelişimi ve değişimi hiç kuşkusuz akademik çalışmaların da başlıca konusu haline gelmiştir. Bu yeni ve önemli platform, birçok alanda olduğu gibi turizm alanında da oldukça sık kullanılmaktadır. Kullanıcılar paylaşım amacıyla sosyal paylaşım sitelerini kullanırken, turizm destinasyonları da rekabet edebilmek amacıyla bir pazarlama aracı olarak bu mecraayı kullanmaktadırlar. Bu çalışmada da, Akdeniz ülkelerinin ulusal turizm örgütlerinin, bir sosyal paylaşım sitesi olarak Instagram kullanım düzeylerinin araştırılması amaçlanmıştır. Elde edilen veriler doğrultusunda; toplam paylaşım, beğeni ve yorum sayısı açısından Hırvatistan’ın ön planda olduğu, en çok takipçiye Türkiye’nin sahip olduğu, en çok etiketlenmenin İtalya ve en çok “Hashtag#” kullanımının İspanya tarafından yapıldığı görülmektedir. Bununla birlikte, günlük ortalama paylaşım sayısında Hırvatistan, paylaşım başına düşen ortalama beğeni ve yorum sayısında ise İspanya ön plana çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ulusal turizm örgütleri, Destinasyon pazarlaması, Sosyal medya, Instagram, Akdeniz ülkeleri

Abstract

The development and change of social networking sites over the last decade have undoubtedly become the main topic of academic studies. This new and important platform is used quite often in the tourism field as it is in many areas. While people use social networking sites for purpose of sharing, tourism destinations also use this channel as a marketing tool to compete. In this study, it is aimed to investigate Instagram -as a social sharing site- usage levels of national tourism organizations of Mediterranean countries. The findings indicate that Croatia is the best in terms of total share, likes and comments, Turkey has the most followers, Italy is the most labelling and Hashtag# is the most used by Spain. However, in the average number of shares per day, Croatia is the best in terms of average likes and comments per share.

Keywords: National tourism organisations, Destination marketing, Social media, Instagram, Mediterranean Sea countries.

