

# **Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**

**2587-0785**

**2017, Cilt.1, Sayı.5**

---

## **DERGİ HAKKINDA**

### **Odak ve Kapsam**

#### **Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yayın odağında;**

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama alanındaki profesyonellere akademik katkı sağlayan, Sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Yönetim, Ekonomi ve

Pazarlama alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır.

#### **Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında;**

İşletme bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Kamu yönetimi bilim dalını temel alan çalışmalar,  
İktisat bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Ekonometri bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Maliye bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Uluslararası ticaret bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Hastane işletmeciliği bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Turizm işletmeciliği bilim dalını temel alan çalışmalar,  
Yönetim bilişim sistemleri bilim dalını temel alan çalışmalar yer almaktadır.

### **Yayın Sıklığı**

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi elektronik ortamda yayın yapan hakemli bir dergidir. İki aylık yayın yapan dergide yılda 6 sayı yayınlanmaktadır.

### **Yayın Dili**

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Türkçe olarak yayın yapmaktadır. Ancak her bir makalede İngilizce başlık, abstract ve keywords bulunmalıdır.

### **Açık Erişim Politikası**

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi açık erişimli (Open Access) bir dergidir. Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nde yayınlanan tüm makaleler "Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası Lisansı" ile lisanslanmıştır.

# Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2587-0785

2017, Cilt.1, Sayı.5

## Yayın Kurulu

Editör

Doç. Dr. R. Pars Şahbaz, Gazi Üniversitesi

## Yayın Kurulu

Prof. Dr. M. Mithat Üner, Atılım Üniversitesi

Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa, Erciyes Üniversitesi

Doç. Dr. Sedat Yüksel, College of Applied Science, Oman

Doç. Dr. Evren Güçer, Gazi Üniversitesi

## Hakem Kurulu

Ahmet TAYFUN, Gazi Üniversitesi, tayfun@gazi.edu.tr

Ali Turan Bayram, Sinop Üniversitesi, alibayram@sinop.edu.tr

Alptekin SÖKMEN, Gazi Üniversitesi, asokmen@gazi.edu.tr

Arzu KILIÇLAR, Gazi Üniversitesi, karzu@gazi.edu.tr

Cemalettin Aktepe, Gazi Üniversitesi, caktepe@gazi.edu.tr

Evren GÜÇER, Gazi Üniversitesi, evrengucer@gazi.edu.tr

Gül ERKOL BAYRAM, Sinop Üniversitesi, gulerkol@sinop.edu.tr

Güler SAĞLAM ARI, Gazi Üniversitesi, gsaglam@gazi.edu.tr

Kadri Gökhan Yılmaz, Gazi Üniversitesi, kgyilmaz@gazi.edu.tr

Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üniversitesi, karamustafa@erciyes.edu.tr

Lütfi BUYRUK, Nevşehir Üniversitesi, buyruk@nevsehir.edu.tr

Mithat ÜNER, Atılım Üniversitesi, mithatuner@gazi.edu.tr

Mehmet BAŞ, Gazi Üniversitesi, mbas@gazi.edu.tr

Metehan Tolon, Gazi Üniversitesi, metehan@gazi.edu.tr

Nuray Tosunoğlu, Gazi Üniversitesi, nguneri@gazi.edu.tr

Rahman Temizkan, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, rtemizkan@ogu.edu.tr

Saadet Pınar Temizkan, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, sptemizkan@ogu.edu.tr

Selma Kalyoncuoğlu, Gazi Üniversitesi, selmakalyoncu@gazi.edu.tr

Seyhan Çil, Gazi Üniversitesi, seyhanc@gazi.edu.tr

Zeynep ASLAN, Adnan Menderes Üniversitesi, z.aslan@adu.edu.tr

## Index

ASOS INDEX | Academia Social Science Index

DRJI | Directory of Research Journals Indexing

SIS | Scientific Indexing Services

iCi | Indian Citation Index

İSSUU |

# Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2587-0785

2017, Cilt.1, Sayı.5

## İÇİNDEKİLER

**Causal Loop Diagrams And Feedbacks: A Case Study In Flexible Manufacturing System**

**Arzu Eren Şenaras**

ss.1-12

**Akdeniz’de Yer Alan Ülkelerin Ulusal Turizm Örgütlerinin Instagram Adreslerinin İncelenmesi**

(Study of the Instagram Account of Mediterranean Countries’ National Tourism Organizations)

**Hulusi Binbaşıoğlu**

ss.13-25

**İş-Aile Çatışmasının İşgören Performansı Üzerine Etkisi: Bilgi Teknolojileri Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama**

(Measuring the Financial Performance of BIST Ceramic Industry Firms via AHP and GRA)

**Betül Ersöz**

ss.26-41

**Türkiye’de Uluslararası Kriz Sonrası Zorlayıcı Diplomasi Stratejisi Ve Yazılı Basının Tutumu” 24 Kasım 2015 Türk- Rus Uçak Krizi Örneği ”**

(*Coercive Diplomacy Strategy And Attitudes Of The Print Media After The International Crisis In Turkey“Example Of November 24, 2015 Tyurkish - Russian Plane Crisis”*)

**Sultan Güner**

ss. 42-72