



**Motivasyon Araçlarının Algılanma Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik
Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Bilgi Teknolojileri İşgörenleri Üzerinde Bir
Uygulama¹**

*A Comparative Research on Determination of the Perception Level of Motivation Tools: An
Application on Information Technologies Employees*

Yunus YURDUSEVEN

Gazi Üniversitesi, Bilişim Enstitüsü, Ankara yyurduseven@gmail.com

Hakan KOÇ

Gazi Üniversitesi, Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Ankara
hkoc@gazi.edu.tr

Öz

İşletmelerin amaçlarına ulaşabilmek için kullandıkları en önemli araçlardan birisi de işgörenlerdir. Dolayısıyla işletmeler işgörenlerin performansını ve motivasyonunu artırabilmek amacıyla çeşitli motivasyon araçları kullanmaktadır. Fakat bu araçlar her işletmede aynı etkiye sahip olmamaktadır. Bu sebeple sektörel bazda işgörenlerin motivasyon araçlarını algılama düzeylerinin belirlenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada bilgi teknolojileri sektöründe yer alan işgörenlerin motivasyon araçlarına verdikleri önem ve bu araçları algılama düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışma kapsamında Ankara ilinde bulunan 408 bilgi teknolojileri işgöreni üzerinde anket çalışması yapılmış olup elde edilen veriler demografik ve kurumsal değişkenler açısından değerlendirmeye tabii tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda motivasyon araçlarından ücret, eğitim/yükselme olanakları ve iş güvencesinin bilgi teknolojileri işgörenleri üzerinde en büyük etkiye sahip olan araçlar olduğu saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: bilgi teknolojileri sektörü, motivasyon araçları, işgören motivasyonu

Abstract

One of the most important tools the businesses use to reach their aims is the employees. Various motivational tools are being used to increase the performance and motivation of employees. However, these tools do not have the same effect in every sector. That is why it is really important to determine the effects of motivational tools on sectoral basis. In this study, the aim is to determine the importance the employees give the motivational tools and their perception level of those tools in the information technologies sector. Within the study, a survey on 408 employees on information technologies sector in Ankara has been done and the data obtained at the end of the survey has been evaluated with regards to demographic and institutional variables. Following the analysis done, it has been determined that the motivational tools that are wages, education or advancement opportunities and job security have the highest effect on employees in the information technologies sector.

Key Words: Information technologies sector, motivational tools, the motivation of employees

¹ Bu makale Yunus YURDUSEVEN'in yüksek lisans tezinden üretilmiştir.