



Otel İşletmeleri Web Sitelerinin Değerlendirilmesi: Türkiye’de Hizmet Veren Helal Otel Konseptli İşletmeler Üzerine Bir Çalışma*

The Evaluation of Hotel's Websites: A Study on Hotels with Halal Concepts in Turkey

Ali Turan BAYRAM

Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop

alituran_bayram@hotmail.com

İpek ÜNAL

Süleyman Demirel Üniversitesi Yalvaç Meslek Yüksekokulu, Sinop

ipekdogan@sdu.edu.tr

Öz

Tüketici istek ve ihtiyaçları ile teknolojik gelişmelerde meydana gelen değişimler turizm alanında büyük önem taşımaktadır. Turizm işletmelerinin bu alanlara hızlı bir şekilde uyum sağlaması işletmelerin tercih edilebilirliğini büyük hususta etkileyebilmektedir. Turizm işletmeleri içerisinde özellikle otel işletmeleri için tüketici istek ve ihtiyaçları son derece önemli bir konudur ve tüketici istek ve ihtiyaçlarında meydana gelen değişiklikler, otel işletmelerinin konseptini de etkilemektedir. Son dönemde hızlı bir yükselişe geçen helal turizm kavramına yönelik birçok otel işletmesi konsept değiştirerek bu alanda hizmet vermeye başlamıştır. İkinci bir konu olarak teknolojik yeniliklerin bir sonucu olarak ortaya çıkan otel web sayfaları otel işletmeleri açısından hem bir iletişim kanalı hem de satış aracı olarak kullanılmaktadır. Özellikle yeni bir konseptte hizmet veren işletmelerin web sayfalarını, tüketicinin istek ve ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlamaları da başarı elde etmeleri açısından önem teşkil etmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada helal turizm konsepti altında hizmet veren otel işletmelerinin web sayfaları incelenerek eksikliklerini belirlemek çalışma amacını oluşturmaktadır. Çalışma için halalbooking.com adresinde yer alan ve Türkiye’de hizmet veren 52 otel işletmesi değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Değerlendirme amacıyla 33 ifadeden oluşan web sitesi değerlendirme ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda helal otel işletmelerinin eksiklikleri belirlenerek öneriler sunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Otel İşletmeciliği, Helal Konseptli Otel İşletmeleri, Otel İşletmeleri Web Siteleri

Abstract

Changes in consumer needs and requests and technological developments are very important in tourism sector. Quick adaptation of tourism management to these areas can greatly affect customers' preference. Customer requests and needs are crucially important issues for especially hotel managements in tourism managements and the changes in customers' requests and needs can also influence the concepts of hotels. Having regard to the Halal tourism concept which has risen rapidly in recent years, many hotel businesses have begun serving with halal concept by changing their concepts. As a secondly issue; Hotel web pages being occurred as a consequence of technological innovations are being used as both for a communication channel and a sales tool. Especially, it is very important for the hotels, serving with new concepts, to design web pages according to the customers' requests and needs in order to gain success. In this context, the aim of study is analysing the web pages of hotels serving with halal tourism concepts and determining the lack of hotels. For the study, 52 hotel businesses' web pages which were chosen according to both halalbooking.com web page and located in Turkey were examined and assessed. For evaluation, website evaluation scale composed of 33 statements was used. As a result of study, the lacks of halal hotels were determined and recommendations were presented to halal hotels.

Keywords: Hotel Management, Halal Concept Hotels, Hotel Websites

* Bu çalışma 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuştur.