



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2019, 3(6): 265-275.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.166](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.166).

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Eskişehir’de Coğrafi İşaretli Ürünlerin Değerlendirilmesi*

Dr. Öğr. Üyesi Barış DEMİRCİ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: bdemirci@ogu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1247-1841>

Arş. Gör. Gizem Sultan SARIKAYA, Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: gssarikaya@ogu.edu.tr

ORCID: orcid.org/0000-0003-4725-7981

Kevser TURAN, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: kevserturan@hotmail.com

Zehra ÖZYÖRÜK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, e-posta: zehraozyoruk7@gmail.com

Öz

Coğrafi işaretler, ait olduğu coğrafyanın özelliklerini taşıması itibarıyla sınai mülkiyet haklarına tabi olan, kültürü yansıtan, yöresel, bölgesel ve ulusal düzeyde iktisadi fayda sağlamasının yanında monopol bir güç oluşturma özelliği olan sembollerdir. Bununla birlikte yerellik vurgusuyla sürdürülebilirlik, eko-turizm, gastronomi turizmi için doğal bir hedeftir. Bu çalışmanın amacı Eskişehir’in sahip olduğu coğrafi işaretli ürünlerin değerlendirilmesidir. Elde edilen veriler doğrultusunda Eskişehir’in sahip olduğu dört mahreç bir menşe işaretli ürün bulunmakla birlikte halihazırda kazandırılacak coğ rafi işaretli ürün sayısı şehrin aldığı göçler ve bu göçlerle olan kültürel etkileşimden dolayı fazladır.

Anahtar Kelimeler: Coğrafi İşaret, Yöresel Ürünler, Eskişehir, Met Helvası, Çibörek

Makale Gönderme Tarihi: 01.11. 2019

Makale Kabul Tarihi:25.11.2019

Önerilen Atıf: Demirci, B., Sarıkaya, G, S., Turan, K., Özyörük, Z. (2019). Eskişehir’de Coğrafi İşaretli Ürünlerin Değerlendirilmesi, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(6): 265-275.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

Bu çalışma 20. Ulusal Turizm Kongresi (UTK20) ve 4. Uluslararası Turizm Kongresi’nde (4th International Tourism Congress – ITC2019), bildiri olarak sunulmuştur.



Journal of Management, Economic and Marketing Research

2019, 3(6): 265-275.

DOI: [10.29226/TR1001.2019.166](https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.166).

ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



CONCEPTUAL PAPER

Evaluation of Geographical Indication Products in Eskişehir

Dr. Barış DEMİRCİ, Eskişehir Osmangazi University, Tourism Faculty, e-mail: bdemirci@ogu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1247-1841>

Arş. Gör. Gizem Sultan SARIKAYA, Eskişehir Osmangazi University, Tourism Faculty, e-mail: gssarikaya@ogu.edu.tr

ORCID: orcid.org/0000-0003-4725-7981

Kevser TURAN, Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Sciences, e-mail: kevserturan@hotmail.com

Zehra ÖZYÖRÜK, Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Sciences, e-mail: zehraozyoruk7@gmail.com

Abstract

Geographical indications are symbols that are subject to industrial property rights, reflect the culture and provide economic benefits at local, regional and national level as well as forming a monopoly power. Nevertheless, sustainability with an emphasis on locality is a natural target for ecotourism and gastronomic tourism. The aim of this study is to evaluate the geographical indication products owned by Eskişehir. Eskişehir has four protected geographic indication and one origin marking. Moreover, the number of geographically marked products that can be gained is higher due to the migrations received by the city and the cultural interaction with these migrations.

Keywords: Geographical Indication, Local Foods, Eskişehir, Met halva, Çibörek,

Received: 25.10. 2019

Accepted: 26.11.2019

Suggested Citation: Demirci, B., Sarıkaya, G, S., Turan, K., Özyörük, Z. (2019). Evaluation of Geographical Indication Products in Eskişehir, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 3(6): 265-275.

© 2019 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi